

電子期刊資料庫

學號：912217 班級：222 姓名：卓宥辰 指導教師：謝淑玲 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.14

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

- 1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

| 文章名稱 | 關鍵字 |
|--|-------------------------------------|
| (範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究 | 銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願… |
| 華藝 CEPS 購物中心顧客忠誠度之研究—以台中市大魯閣新時代購物中心為例 | 顧客服務 購物中心 顧客忠誠度 |
| Google scholar 客戶關係網絡服務質量信任客戶滿意度和客戶忠誠度之間的關係—以台灣非壽險業為例 | 網絡服務質量的信任 顧客滿意度 顧客忠誠度 顧客信任關係 網站服務品質 |

- 2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章，寫下你對指定關鍵字意義之理解。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？關鍵字新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

| 指定關鍵字 | 對此關鍵字意義的描述 |
|---|--|
| <u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u> | 企業社會責任：企業要「取之於社會，用之於社會。」，不只要替公司賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展做貢獻。例如：會計事務所會對環境社會造成一定的汙染，比如會用到紙，也是一種破壞環境的原因，這時企業所做的應對方法就可以用再生紙或物盡其用，充分利用空白處來減少用紙量，對社會做出貢獻。 |

認真作答雖然是做法較消極的例子

- 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

| 關鍵字 | 資料來源(小論文格式) | 探討主題或問題發想 |
|-------------|--|---|
| (範例) 黏著度 | 曾亞青(2020年9月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <u>動腦雜誌</u> ，533，74-75。 https://library.thekono.com/ | 1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？ |

| | | |
|------|--|---|
| | issues/5f55a2efe0fbf/pages/74 | |
| 可口可樂 | 余雅琳 (2020 年 7 月)。可口可樂城市瓶 看見台灣最美的風景。動腦雜誌，531，30-37 https://library.thekono.com/articles/6c87b48f-552d-49ca-87a6-6987c7e343af | 1. 台灣為何有此動機？ 2. 靈感、創意來源為何？ 3. 行銷效果如何？ |
| 義大利麵 | 洪釗瑜 (2015 年 3 月)。義大利麵小學堂。Style. tc 樂時尚，1934，106-109。 https://library.thekono.com/issues/5507a0e02d5a4/pages/106 | 1. 為何義大利麵有這麼多樣？ 2. 義大利麵作法太繁複，且有南北之分 |

4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

| 檢索條件 | 文章篇名 | 摘要改寫 |
|---|---------------------------|---|
| (範例) 查詢表達式： (([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究 | 本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。 |
| (([ALL]:(幸福度) AND [ALL]:(國家)) OR [ALL]:(幸福度排 名)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 電子中文期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 行政院主計總處公布「國民幸福指數」統計 | 本研究在探討關於國民幸福指數，在 2013 年依循 OECD 美好生活指數架構統計結果完成我國首次國民幸福指數統計；結果如下：一、2013 年我國國民幸福指數國際指標綜合指數為 6.64 分，與 OECD 34 個會員國及 2 個夥伴國相較，我國排名為 37 國中的第 19 名。二、我國物質生活條件面向表現明顯優於生活品質。其中「無基本衛生設備的比率」、「每人金融性財富 (PPP)」、「居住消費支出占家庭可支配所得比率」佔據了前三名；而「空氣汙染」及「水質滿意度」等 2 項指標落居後 5 名。 |

110 學年(上)自主學習資源利用研習—

電子期刊資料庫

學號：912219 班級：222 姓名：咸佩君 指導教師：謝淑玲 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.09

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar

- 1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

| 文章名稱 | 關鍵字 |
|---|----------------------------|
| (範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究 | 銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願…。 |
| (華藝 CEPS) 扭蛋玩具魅力因子探究 | 千禧世代 享樂型態 數量化 感性工學 心的感受 |
| (Google scholar) 政府推動認養代替購買寵物之政策行銷分析 | 網路行銷 棄養問題及政策延續的不確定性 |

- 2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章，寫下你對指定關鍵字意義之理解。


說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？關鍵字新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

| 指定關鍵字 | 對此關鍵字意義的描述 |
|---|--|
| <u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u> | 資源重複利用 在產品生命週期尚未結束卻面臨淘汰時，由原有供應商或第三方業者負責整修產品，重新賦予產品價值，二手車及二手電器買賣都是常見的案例。 |

- 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

| 關鍵字 | 資料來源(小論文格式) | 探討主題或問題發想 |
|-------------|--|---|
| (範例) 黏著度 | 曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <u>動腦雜誌</u> ，533，74-75。 https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74 | 1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？ |

| | | |
|------|---|---|
| 企業形象 | 邱品瑜 (2020 年 10 月)。線上社群 x 線下通路 台灣百事食品注重品牌體驗創造差異化。 動腦雜誌 ，534，2-3。 https://library.thekono.com/issues/5f83e77602385/pages/102 | 1. 推出各種口味的同時，導致生產成本的增加這種情況要如何改善？ 2. 品牌的定位是否符合消費群？ <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block; color: red; font-weight: bold;">認真思考問題</div>  |
| 疫情 | 張寶誠 (2021 年 12 月)。線上社群 x 線下通路 以人為本 智慧前瞻 預見未來 (上)。 能力雜誌 ，790，8-9。 https://library.thekono.com/issues/61b84a4752d49/pages/6 | 1. 在疫情衝擊下，市場情況的改變為何？ 2. 消費新型態在疫情趨緩後，是否還會存在？ |

4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

| 檢索條件 | 文章篇名 | 摘要改寫 |
|---|---|---|
| (範例) 查詢表達式： (([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 參與企業內部 休閒活動與工 作滿意度、幸 福感關係之研 究 | 本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。 |
| 查詢表達式： (([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 運用幸福感促 進工作績效研 究 | 本研究認為情緒智力會正向影響幸福感，同時工作滿意會正向影響工作績效，由研究結果發現，情緒智力對工作績效、工作滿意和幸福感皆存在正向的影響；幸福感對工作滿意存在正向影響。高情緒智力的員工也是目前企業逐漸用人的方向，而同時員工在企業工作感受到的幸福感也是員工有意願繼續留下的原因，所以員工的情緒智力與其幸福感息息相關。 |

電子期刊資料庫

學號：912201 班級：222 姓名：宋少捷 指導教師：謝淑玲 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.14

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

| 文章名稱 | 關鍵字 |
|---|-----------------------------------|
| (範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究 | 銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願… |
| 華藝 CEPS 行動餐車商業模式平台建構之研究 | 行動餐車 商業模式 服務設計 移動化 即時化 當地化 及社群互動性 |
| Google scholar 臺灣夜市環境品質改善暨設置行動餐車區之構想分析 | 夜市 環境品質 行動餐車 |

2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

| 指定關鍵字 | 對此關鍵字意義的描述 |
|---|---|
| <u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u> | 社群行銷：透過網路服務，來與目標顧客群創造長期溝通管道的社會化過程。強化經營社群、行銷。 舉例：利用社群的影響力來提高知名度；吸引買家。 |

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

| 關鍵字 | 資料來源(小論文格式) | 探討主題或問題發想 |
|-------------|---|---|
| (範例) 黏著度 | 曾亞青(2020年9月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。《動腦雜誌》，533，74-75。 https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74 | 1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？ |
| 羽毛球 | 陶忠豪(2016年9月)。外行人看羽球。《音樂論壇》，336，21。 https://library.thekono.com/issues/5840068884542/pages/21 | 1. 職業選手的反應力？ 2. 兩位選手到底經歷了多少？ |
| 巧克力 | 王暄茹(2017年12月)。白巧克力不是巧克力。《康健雜誌》，229，18-19 https://library.thekono.com/issues/5a25019b03779/pages/18 | 1. 白巧克力是不是巧克力？ 2. 健康的巧克力怎麼挑？ |

問題不具體
那方面的反應力和
經歷？

4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

| 檢索條件 | 文章篇名 | 摘要改寫 |
|--|---|---|
| (範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 參與企業內部 休閒活動與工 作滿意度、幸 福感關係之研 究 | 本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。 |

| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <p>([ALL]:(商業) AND [ALL]:(桃園)) 限制條件：不限 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p> | <p>桃園航空城起飛，再現絕代風華－產業專用區的發展方向與挑戰</p> | <p>為了提升台灣的國家競爭力，「桃園航空城」被視為愛台 12 建設中的旗艦計畫。考量機場本身及鄰近的區位優勢、桃園發展條件及供水、供電的限制，未來進駐桃園航空城產業專用區的引進，以「低汙染、低耗能、低用水及高附加價值」的三低一高產業型態來篩選；利用企業、政府、學術界的具體合作，希望引導產業進駐，創造就業機會，讓桃園航空城再次興起。</p> <p>很棒！老師有看到你的努力！</p> |
|--|-------------------------------------|---|

110 學年(上)自主學習資源利用研習—

電子期刊資料庫


學號：912221 班級：222 姓名：莊子萱 指導教師：謝淑玲 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.25

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、


1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

| 文章名稱 | 關鍵字 |
|--|---|
| (範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究 | 銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願... |
| 華藝 CEPS 探討影響消費者持續使用智慧化無人商店意願之研究 | 人工智慧、物聯網、智慧零售服務、創新擴散理論、科技接受模式、認知相容性、認知風險。  |
| Google scholar 耳朵裡的新戰場！ Podcast 內容產製策略分析 | 聲音經濟、符擔性、平台化、科技機制、閱聽人需求、非主流的獨特觀點、聲音特質、社會互動、親密陪伴感。 |

2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章，寫下你對指定關鍵字意義之理解。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？關鍵字新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

| 指定關鍵字 | 對此關鍵字意義的描述 |
|---|---|
| <u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u> | 企業社會責任:除了替自己公司賺錢，賺了錢後，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻，有點像「取之社會、用之社會」的概念。 例如:1. 公司除了賺球後，還捐錢做公益、幫助弱勢族群。 2. IKEA 除了賣傢俱，還成立關注氣候的非營利組織，負責林業管理致力於永續經營。  |

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

| 關鍵字 | 資料來源(小論文格式) | 探討主題或問題發想 |
|-------------|--|---|
| (範例) 黏著度 | 曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <u>動腦雜誌</u> ，533，74-75。 https://library.thekono.com/ | 1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？ |

| | | |
|---------|---|--|
| | issues/5f55a2efe0fbf/pages/74 | |
| Podcast | 陳建鈞 (2020 年 7 月)。Spotify 進攻 Podcast 市場，SpaceX 成功漫行太空。數位時代，314，14-15。 https://library.thekono.com/issues/5efeb2c08c49e/pages/14 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Spotify 音樂平台為何能在國際上那麼流行？它的行銷策略是什麼？ 2. 耳朵經濟時代，大家所收聽的平台是什麼？ 3. Facebook 為何想進攻元宇宙的市場，這對他們有什麼有利的？ |
| 線上購物 | 余雅琳 (2018 年 11 月)。實體店絕地反攻。動腦雜誌，511，1-2。 https://library.thekono.com/articles/cb0ff271-a342-41bd-9684-c16c46d20988 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 體驗經濟能否為實體店面帶來更多商機？為什麼？ 2. 各個商家都開始經營什麼行銷方法才能吸引顧客呢？ 3. 未來世界實體店面會不會消失？為什麼？ |

整大題作答用心是思考研究主題的好榜樣

4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

| 檢索條件 | 文章篇名 | 摘要改寫 |
|--|---------------------------|--|
| (範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究 | 本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。 |
| 查詢表達式： ((([ALL]:(體驗經濟) AND [ALL]:(顧客)) OR [ALL]:(商家) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文 | 淺析體驗式行銷在新零售中的重要性。 | 本研究是在探討網路商店的日益興起，造成傳統零售業的沒落。而越來越多人從事網路商店，也讓那些商家遇到瓶頸。馬雲提出了線上與線下結合，形成了新零售。利用小米公司做研究，研究其行銷策略、探討如果利用體驗行銷是否可以吸引消費者，結果顯示體驗行銷能吸引更多消費者，創造更多商機。 |

摘要要掌握重點

(很棒!)

110 學年(上)自主學習資源利用研習—

電子期刊資料庫

學號：912222 班級：222 姓名：陳以庭 指導教師：謝淑玲 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.09

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

- 1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

| 文章名稱 | 關鍵字 |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| (範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究 | 銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願… |
| 華藝 CEPS 運用幸福感促進工作績效研究 | 人際關係 和諧程度 情緒智力 工作的滿意度 工作績效 幸福感… |
| Google scholar 應用商業智慧於眼鏡消費行為及市場需求 | 近視比率 眼鏡功能 產品實體品質 服務態度 售後服務 品牌知名度… |

- 2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章，寫下你對指定關鍵字意義之理解。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？關鍵字新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識


| 指定關鍵字 | 對此關鍵字意義的描述 |
|---|---|
| <u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u> | 先解釋名詞再「舉例」說明 社群行銷:是個人或群體透過群聚網友的網路服務(例如:Facebook、Youtube……)，來與目標顧客群創造長期溝通管道的社會化過程。 圖書館利用 Facebook 成立專屬的粉絲專頁，提高與使用之間相互溝通的機會，進而達到行銷效益或凝聚人氣的目的。 |

例子舉得很好

- 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。


說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

| 關鍵字 | 資料來源(小論文格式) | 探討主題或問題發想 |
|-------------|--|---|
| (範例) 黏著度 | 曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <u>動腦雜誌</u> ，533，74-75。 https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74 | 1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？ |

| | | |
|-------------|---|--|
| <p>永須發展</p> | <p>林羿成 (2021 年 11 月)。GDP 不是萬能-永續發展才能打棗美好台灣。今周刊，1297，32-33。 http://211.79.206.2/ocp/skin/ajax/ACER_SCH_000_W_FIT/ebook.php?bookNo=211027033223427</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何讓台灣政府打破對 GDP 的迷思？ 2. 零碳排的太陽能加儲能計畫適用於台灣嗎？ 3. 未來台灣是否會像加州一樣推動此計畫？ <p style="text-align: right;"> 用心閱讀並思考</p> |
| <p>通貨膨脹</p> | <p>黃煒軒、陳姿蓉 (2021 年 10 月)。通膨失控危機關鍵報告。今周刊，1296，77-85。 http://211.79.206.2/ocp/skin/ajax/ACER_SCH_000_W_FIT/ebook.php?bookNo=211020072944225</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何降低供應鏈斷裂的問題？ 2. 現在目前是暫時通膨，未來會不會變成長期通膨？ 3. 如何做有效率的控制通貨膨脹持續上升？ <p style="text-align: right;"> 用心閱讀並思考</p> |

4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

| 檢索條件 | 文章篇名 | 摘要改寫 |
|--|--|---|
| <p>(範例) 查詢表達式： (([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p> | <p>參與企業內部 休閒活動與工 作滿意度、幸 福感關係之研 究</p> | <p>本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。</p> |
| <p>查詢表達式： (([ALL]:(星巴克) AND [ALL]:(行銷)) AND [ALL]:(企業形 象)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p> | <p>企業社會責 任、企業形 象、綠色行銷 與顧客忠誠度 之關係研究-以 星巴克咖啡為 例。</p> | <p>本研究擬從消費者角度，探討企業實行企業社會責任、推行綠色行銷，如何能提升企業形象，進而提高消費者對品牌的忠誠度。 研究結果為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「企業社會」責任對「企業形象」具有顯著正面影響，假設成立。 2. 「企業形象」對「顧客忠誠度」具有顯著正面影響，假設成立。 3. 「企業社會責任」對「顧客忠誠度」具有顯著正面影響，假設成立。 4. 「綠色行銷」對「企業形象」具有顯著正面影響，假設成立。 5. 「綠色行銷」對「顧客忠誠度」具有顯著正面影響，假設成立。 <p style="text-align: right;"> 掌握重點摘要研究結果</p> |