

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號： 911302 班級：商二三 姓名： 呂庭宇 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝CEPS 品牌形象、產品品質及口碑傳播對眼鏡購買意願之影響	消費者行為、購買意願、品牌形象、口碑傳播
Google scholar 影響旅遊目的地選擇之地點特性及市場區隔之研究	地點特性、消費者購買行為、市場區隔

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章；找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	市場區隔：將個人或機構客戶按照一個或幾個特點分類，使每類具有相似的產品服務需求。 例：星巴克依據地理位置、生活習慣、客戶條件、消費心理，把市場做了區隔

定義和舉例簡明扼要

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
-----	-------------	-----------

<p>(範例) 黏著度</p>	<p>曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。<b>動腦雜誌</b>, 533, 74-75。 https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</p>	<p>1. 台灣品牌有類似做法? 2. 行銷效果如何? 3. 社群如何經營?</p>
<p>市場區隔</p>	<p>劉耀瑜 (2020 年 9 月)。<b>對大腦行銷!誘發激素讓人產生「想購物的心情」</b>。經理人月刊, 190, 50-51。 https://library.thekono.com/issues/5f559ee5b64bc/pages/50</p>	<p>1. 探討行銷新品時的市場區隔 2. 市面上的行銷手法, 如何催化大腦, 誘使消費者衝動購物</p> <p style="text-align: right;">← <b>不錯的研究發想</b></p>
<p>消費者偏好</p>	<p>韋惟珊 (2019 年 11 月)。科技品牌皆占一, 通路、家電、食品成次級戰場。<b>經理人月刊</b>, 180, 140-141。 https://library.thekono.com/issues/5dbf66dcb7e2a/pages/140</p>	<p>1. 各國消費者偏好? 2. 日韓消費者如何看待台灣製造?</p> <p style="text-align: right;">← <b>不錯的研究發想</b></p>

四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。  
說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
<p>(範例) 查詢表達式： (((ALL):(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究</p>	<p>本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。</p>
<p>(((ALL):(眼鏡) AND [ALL]:(消費行為)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>品牌形象、產品品質及口碑傳播對眼鏡購買意願之影響</p>	<p>面對競爭者不斷增加的趨勢，眼鏡業者須要了解消費者的眼鏡選擇行為，以創造出符合消費者需求的經營模式，以利企業永續經營。本研究之結果，可作為眼鏡相關產業的經營及未來發展的依據，最後本研究也提出管理意涵及研究限制。</p> <p style="text-align: right;">← <b>要用自己話說</b></p>

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號：911316 班級：123 姓名：江庭瑜 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；分辨學術性期刊和論文的差別；滾雪球式的檢索體驗。

文章名稱	關鍵字
探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS 夜市遊客美食體驗影響知覺價值之研究	夜市美食 體驗行銷 美食體驗 知覺價值；
Google scholar 城市軌道交通的經濟屬性與管理體制創新	軌道交通 經濟屬性 供給模式 管理體制

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章；找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	知覺風險： 指消費者在購買商品時，因為無法預知結果、或面臨不確定的狀況，而知覺到某種無法預期的不確認感，進而影響購物時的行為。例如：在買二手車時，無法確定車況是否良好，因而會對購買決定產生不確定。

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 X 線下通路 日本品牌大進擊。 <u>動腦雜誌</u> ，533，74-75。	1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？

	<a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	
療癒	楊敏婷 (2018)。玩偶角色療癒的市場探討。中華創新發展期刊，4(3)，14-23。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 療癒系玩偶帶來的商機?</li> <li>2. 銷售的通路?</li> <li>3. 吸引人的特點?</li> </ol>
虛擬通路	陳恒毅、涂惠新 (2016)。探討買賣雙方交易要素之研究-以虛擬通路為例。危機管理學刊，13(1)，91-100。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虛擬通路與實體的差異?</li> <li>2. 與售後服務是否有關?</li> <li>3. 是否較有優勢?</li> </ol>

#### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。
((([ALL]:(商場) AND [ALL]:(薪資)) OR [ALL]:(待遇)) 限制條件：限有全文 地區：台灣 語言：繁體中文	臺灣各級學校專任運動教練薪資待遇制度之分析	本分析在說明專任運動教練如何取得法源成為教育人員，先介紹薪資待遇及制度的革新，隊教練薪資待遇有認識，進一步了解如何設計薪資，最後討論與教師的差異。 <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block; color: red;">摘要能撐握重點</div>

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號： 911324    班級： 123    姓名： 陳奕如    指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；分辨學術性期刊和論文的差別；滾雪球式的檢索體驗。

文章名稱	關鍵字
探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS 綠色行銷對知覺品質、知覺價格、知覺風險、知覺價值及購買意願的影響—以有機食品為例	(文章及關鍵字限商業相關) 綠色行銷、知覺品質、知覺價格、知覺風險、知覺價值
Google scholar 台灣都會地區包裝即飲咖啡市場消費者品牌轉換行為之研究---以「左岸咖啡館」為例	包裝即飲咖啡、消費者特性、轉換成本、顧客滿意度、品牌轉換

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	先解釋名詞再「舉例」說明 社群行銷：指企業為了行銷的目的，在社群網路服務上創造特定的訊息或內容來吸引消費大眾的注意，引起線上民眾的討論，並鼓勵讀者透過其個人的社會網路去傳播散佈這些行銷內容，並進而提升與客戶的關係與滿意度的行銷策略。 <u>舉例：路易莎推出黑卡會員制度對社群造成了不小的迴響，利用了黑卡會員的55折優惠吸引了大量的粉絲，只要是黑卡相關的貼文都有</u>

	相當大的流量及分享數，成功為露易莎造就了曝光的機會，同時也新增了不少新會員進入。
--	--

### 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <b>動腦雜誌</b> ，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？
無包裝	涂雅婷 (2021 年 1 月)。Unpackaged. U 商店：倡導環境友善理念 灌輸無包裝消費習慣。 <b>廣告 Adm</b> ，357，58-65。 <a href="https://library.thekono.com/issues/6188a0aceb6a2/pages/60">https://library.thekono.com/issues/6188a0aceb6a2/pages/60</a>	1. 現在外送平台盛行，製造過多的包裝和餐具去維持商家及外送員的評價，如何去減量這些包裝上的浪費？ 2. 台灣人常貪心裝很多食物，但吃不完又造成食物浪費，導致廚餘量大增，如何有效減少食物浪費？ 3. 無包裝商店並非很盛行的新型產業，如果購買者偏少，是否會有食物不新鮮及過期浪費的問題？
包裝	陳君毅 (2021 年 12 月) PackAge+——成立僅 2 年的「循環包裝」新創，如何打進 Uniqlo、PChome？。 <b>數位時代</b> ，331，52-53。	1. 電商如何經營？ 2. 如何減量網購產生的資源浪費？ 3. 如何讓網購包材更環保、減少環境負擔？ 4. 循環包裝對環境之影響

### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： (((ALL):(幸福感) AND [ALL):(員工)) OR [ALL):(幸福企業)) 限制條件：限有全文	參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>		
<p>(([ALL]:(無包裝) OR [ALL]:(綠色行銷)) OR [ALL]:(環保)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>環保紡織品之綠色行銷與綠色消費行為關係之研究—以台北市為例</p>	<p>從前經濟起飛，工業蓬勃發展，導致生態環境受到破壞，日積月累，資源也逐漸枯竭，氣候變遷是地球發出的警訊，人們漸漸意識到嚴重性，開始減塑環保愛地球。消費者也開始重視環保，開始購買綠色商品。根據實驗結果，在台北市，消費者有較高的綠色消費行為表現和綠色消費認知。</p> <p style="color: red; border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">前言動機寫太多研究重點和結果不足</p>

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號：911326    班級：商二三    姓名：陳紫婷    指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS 休閒農業消費者網路功能需求與網路行銷因素分析	休閒農場 網路行銷 行銷需求 競爭因素
Google scholar 建構電影文化创意產業之成功行銷模式：以美國賣座票房電影為例	電影文化创意產業 行銷組合 社群 部落格 網路口碑傳播

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	企業社會責任(CSR)：企業在獲取利潤的同時，對員工、消費者、社區和環境的社會責任，遵守商業道德及環境保護等等。  例如：台積電致力推廣綠能發展，以身作則投入其中，達到對環境的保護、永續發展。



### 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 X 線下通路 日本品牌大進擊。 <b>動腦雜誌</b> ，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？
疫情	翟南 (2021 年 12 月)。面對疫情 品牌創意乘風破浪。 <b>動腦雜誌</b> 。548，18。 <a href="https://library.thekono.com/issues/61ad8a3de17e4/pages/18">https://library.thekono.com/issues/61ad8a3de17e4/pages/18</a>	1. 成本價格增加？ 2. 顧客會對此創意買單？ 3. 高價格與品質成正比？
聖誕節	謝冠雄 (2021 年 12 月)。消費者如水「水能載舟，亦能覆舟」。 <b>動腦雜誌</b> 。548，10。 <a href="https://library.thekono.com/issues/61ad8a3de17e4/pages/10">https://library.thekono.com/issues/61ad8a3de17e4/pages/10</a>	1. 如何消除低價格在消費者眼中的疑慮？ 2. 除了特殊節日外是否還有正常營業額？ 3. 衝動性購買背後商家承擔的後果？

### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： (((ALL):(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休 閒活動與工作滿 意度、幸福感關 係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>查詢表達式： (((ALL):(廣告行銷) AND [ALL]:(商品)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>英國電視置入性 行銷之管制：論 辯與改變</p>	<p>英國禁止電視有置入性行銷，主要以公共服務目的， 後有無線數位平台，在眾多電視業者的環境中，管制 有些許放鬆，但不完全開放，還是以閱聽人權益為主 主。以此作為分析，並給台灣帶來啟示。</p>
---	-------------------------------------	---

←  
文意不夠清楚

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號： 911309 班級： 123 姓名： 黃楚程 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝CEPS 以定位分析探討男性保養品市場區隔及新產品企劃方向之研究	市場區隔、消費行為、 <b>品牌形象</b> 、 <b>產品特徵</b> 、 <b>產品效益</b> 、 <b>品牌定位</b>
Google scholar 產品購賣行為與資訊來源之研究-以男性保養品為例	<b>消費者特性</b> 、購買考慮因素、消費者行為

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章；找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	社群行銷:利用網路社群媒體使企業達到行銷目的。 舉例:以團購網站為例，GOMAJI、Yam 揪便宜、愛評嚴選等利用社群媒體與 <b>消費者互動</b> ，進而了解消費者心理，並且推薦相關商品。

可惜和別的同學寫一樣

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想

(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <b>動腦雜誌</b> ，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？
商業	洪龍荃 (2019 年 7 月)。外賣商業模式的弊端。 <b>經濟一週</b> ，1968 期。 <a href="https://library.thekono.com/articles/84ed8f30-2a5d-48c6-8abf-ebfa08257a68">https://library.thekono.com/articles/84ed8f30-2a5d-48c6-8abf-ebfa08257a68</a>	1. 台灣外送平台做法？ 2. 成本是否過高？ 3. 如何達到最佳效益？
企業	于卓民 (2021 年 6 月)。國際合資的企業守則。 <b>財訊雙周刊</b> 。636 期。 <a href="https://library.thekono.com/articles/2935bf6f-03d3-429b-82bd-60a93d32021a">https://library.thekono.com/articles/2935bf6f-03d3-429b-82bd-60a93d32021a</a>	1. 合資有什麼風險？ 2. 國際合資有何利益？

四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。  
說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： (((ALL):(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>(([ALL]:(體驗) AND [ALL]:(偏好)) OR [ALL]:(忠誠度))</p> <p>限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>消費者購買行為與品牌忠誠度關係之研究</p>	<p>品牌忠誠度為本研究的探討主軸，並以行動電話市場為題，透過統計做出忠誠度調查，分析顧客滿意度與忠誠度之關聯，以利提供未來擬訂行銷策略參考。</p>
--	---------------------------	---

## 電子期刊資料庫

學號：911311      班級：123      姓名：蔡佑昕      指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝 CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

1、以有興趣的字詞為例，在「華藝 CEPS」和「Google 學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願…
華藝 CEPS 疫情衝擊下看中小企業數位轉型發展	數位化、數位優化、數位轉型
Google scholar 以層級分析法探索臺灣手遊產業建構有效創業模式之關鍵決策因子	創業模式、領導能力、決策因子、層級分析法

2、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	循環經濟:減少對環境的傷害，或是將商品的廢棄物加以利用，讓舊的東西重新變成新的。 例如:將寶特瓶加工後製作成新的鞋子

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。


說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
(範例) 黏著度	曾亞青(2020年9月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。《動腦雜誌》，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法? 2. 行銷效果如何? 3. 社群如何經營?
元宇宙	蔡靚萱(2021年9月)。商業週刊精選 一次搞懂元宇宙，1767。 <a href="https://library.thekono.com/issues/614c0b2c068b0/pages/32">https://library.thekono.com/issues/614c0b2c068b0/pages/32</a>	1. 是否是新的社交軟體? 2. 讓虛擬世界變成真實世界? 3. 是否成為未來一切訊息來源?
短視頻	楊絲貽(2021年7月)。商業週刊精選。年輕人拍短影音找工作 TilkTok 為何搶人力銀行的生意?，1757，58-59 <a href="https://library.thekono.com/issues/60eff28b12dfa/pages/20">https://library.thekono.com/issues/60eff28b12dfa/pages/20</a>	1. TilkTok 搶了人力銀行的生意? 2. 是否能成為新的履歷方式? 3. TilkTok 增加用戶數量?

#### 4、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部 休閒活動與工 作滿意度、幸 福感關係之研 究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>查詢表達式： (( [ALL] : (連鎖店) AND [ALL] : (速食)) OR [ALL] : (飲料)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>台北市速食連鎖店商店印象重視度與滿意度之研究</p>	<p>本研究再討論消費者對於商品印象與滿意度的研究，再經過問卷統計後，消費者最注重的是店面環境是否整潔，再來是店員的態度，而最不注重的是否有停車位，和其他顧客，而對商品的滿意度則和消費者的職業、婚姻、年紀、學歷有關。</p> <p> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">有摘出研究結果</span></p>
---	-------------------------------	---



# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號：911319 班級：123 姓名：林芳瑜 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝CEPS 社群經濟下之行動社群廣告、口碑順序與情緒關係研究	社群經濟、行動社群廣告、 <b>口碑順序</b> 、情緒
Google scholar 體驗價值對社群經濟與經濟效益影響之研究-以職業棒球為例	體驗價值、社群經濟、經濟效益、職業棒球

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
<u>風險知覺</u> 、 <u>體驗經濟</u> 、 <u>循環經濟</u> 、 <u>企業社會責任</u> 、 <u>願付價格</u> 、 <u>社群行銷</u> 、 <u>虛擬通路</u> 、 <u>市場區隔</u>	體驗經濟：消費者利用感官去體驗，改變消費模式。 Ikea 給消費者自己動手組裝家具，增加消費者的

例子和其他同學一樣

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想

(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <b>動腦雜誌</b> ，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法？ 2. 行銷效果如何？ 3. 社群如何經營？
網路購物	蔡武穆 (2020 年 7 月)。媿樂織訴求健康瘦身 小資創業加盟搶商機。 <b>理財周刊</b> ，1036，76-79。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5efe98014b988/pages/78">https://library.thekono.com/issues/5efe98014b988/pages/78</a>	1. 何謂健康瘦身？ 2. 加盟可以帶來什麼樣的商機？ 怎麼做到讓加盟商變成半專業的營養師及諮詢師？
商業	張方毓 (2021 年 12 月)。每天流通十萬件二手衣 ThredUp 搶占 Z 世代衣櫃。 <b>商業周刊精選</b> ，1779，86-87。 <a href="https://library.thekono.com/issues/61bb1403629bd/pages/34">https://library.thekono.com/issues/61bb1403629bd/pages/34</a>	1. 二手衣販售自動化會增加多少成本？ 2. 二手衣的品質如何？ 3. 二手衣是用什麼吸引買家？

#### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休 閒活動與工作滿 意度、幸福感關 係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>查詢表達式： (((<u>[ALL]</u>):(社群) AND [ALL]:(行銷)) AND [ALL]:(觀光)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>觀光工廠社群 網路行銷、口 碑傳播與消費 者行為意向之 研究－台灣麻 糬主題館</p>	<p>本研究是為了瞭解觀光工廠社群網路行銷、口碑傳播與消費者行為意向的關聯性。並使用<del>使用</del>「社群網路行銷量表」、「口碑傳播量表」及「消費者行為意向量表」作為研究工具。結果顯示社群網路行銷與口碑傳播有正關聯、口碑傳播與消費者行為意向有正關聯。建議廠商多利用社群網路行銷吸引更多消費者。</p>
--	--	---

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號：911321 班級：商二三 姓名：秦沛琪 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.21

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS 自有品牌與交易成本對零售通路之影響	自有品牌 交易成本 行銷通路 零售商 競爭者...
Google scholar 商店形象與自有品牌形象對自有品牌知覺風險、知覺品質、知覺價值與購買意願之影響	知覺風險 品牌形象 商店形象 自有品牌 知覺品質 購買意願...

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
風險知覺、體驗經濟、循環經濟、企業社會責任、願付價格、社群行銷、虛擬通路、市場區隔	<p>虛擬通路：消費者透過與其他科技介面 互動產生服務，而不需透過直接銷售人員，<del>消費者透過與其他科技介面 互動產生服務，而不需透過直接銷售人員。</del></p> <p>舉例：博客來線上商店，可以在網路上買到想要的書，不用到實體店面。</p>

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想

(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。 <b>動腦雜誌</b> , 533, 74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法? 2. 行銷效果如何? 3. 社群如何經營?
自有品牌	李泰宏(2016 年 8 月)。寶可夢熱上加熱 超商雙雄借力使力。理財周刊, 834, 84-85。 ← <a href="https://library.thekono.com/issues/57c93285a81de/pages/84">https://library.thekono.com/issues/57c93285a81de/pages/84</a> <b>格式</b>	1. 創造自有品牌有甚麼益處? 2. 若退流行該如何處理
聯名	陳君毅(2020 年 6 月)。百年餅店連珍、飲料新星珍煮丹, 大搶「跨界聯名商機」。數位時代, 313, 66-67。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5ed5ba816fe0b/pages/66">https://library.thekono.com/issues/5ed5ba816fe0b/pages/66</a>	1. 用聯名的方式是否吸引更多消費者? 2. 如何找到適合的店家聯名? 3. 聯名使行銷和通路有甚麼益處?

四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。  
說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： (((ALL):(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。
(((ALL):(自有品牌) AND [ALL]:(甜點)) OR [ALL]:(聯名)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	品牌認知、來源可信度對聯合品牌態度與品牌信任影響之研究—以服飾品牌為例	在現代，常常聽到與甚麼東西聯名這句話，聯名已經成為常態，許多生產者會利用聯名來增加它的價值並讓更多消費者前往購買。 ← <b>研究重點和結果？</b>

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號： 911325    班級： 123    姓名： 陳矜怡    指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買 意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS(文章名) 咖 啡廳大不同—循環經 濟下的經營模式	循環經濟、商業模式、永續發展(文章及關鍵字限商業相關)
Google scholar(文章 名) 循環經濟與創新 應用—以營建廢棄物 回收為例	循環經濟、創新應用、營建廢棄物回收、磚砂

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章：找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
風險知覺、體驗經濟、 循環經濟、企業社會責 任、願付價格、社群行 銷、虛擬通路、市場區 隔	<p>1. 風險知覺: 包含<u>擇一寫即可</u>以及「錯誤決策之後果嚴重性」 EX: 消費者買了一<u>各項定義或舉例不</u> 是否像銷售人員敘述的那麼好 <u>清楚</u></p> <p>2. 體驗經濟: 消費者<u>是一份成就感</u> EX: 到觀光工廠 DIY 做巧克力</p> <p>3. 循環經濟: 把廢棄物轉換為再生資源 EX: 把用過的塑膠寶特瓶回收製成鞋</p> <p>4. 企業社會責任: 考慮除了企業本身外的環境、社會等問題 EX: 蓋廠房前評估 是否破壞當地生物棲息地</p> <p>5. 願付價格: 個人對某項商品所評估的最高價格 EX: 我願意花500元買一件衣服</p> <p>6. 社群行銷: 在特定的社群媒體對特定年齡的人做出行銷策略 EX: 倍潔雅在 FB的行銷文案</p>

	<p>7. 虛擬通路:經由網路方式進行交易 EX:蝦皮上購物</p> <p>8. 市場區隔:根據不同消費者年齡、性別等因素來區分 EX:將 10~15 歲的氛圍較低消費能力族群 16~22 分為中等消費族群</p>
--	---

### 三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。《動腦雜誌》，533，74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣品牌有類似做法？</li> <li>2. 行銷效果如何？</li> <li>3. 社群如何經營？</li> </ol>
循環經濟	洪寶山(2016 年 11 月)。必懂循環經濟。《理財周刊》，848，9-10 <a href="https://library.thekono.com/issues/584a23c3755c6/pages/10">https://library.thekono.com/issues/584a23c3755c6/pages/10</a>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 現在的趨勢雖然是循環經濟，但轉型的速度視乎有許多差異</li> <li>2. 要選擇循環經濟的經營模式是否必須開發新的回收利用技術</li> </ol>
社群行銷	陳亭妘 (2015 年 12 月)。掌握內容才是社群行銷關鍵。《廣告 Adm》，292	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 是否需要花費多於平常的人力經營社群平台？</li> <li>2. 若行銷的太頻繁造成消費者反感怎麼辦？</li> </ol>

### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： ((([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中文 電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休閒活動與工作滿意度、幸福感關係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。
((([ALL]:(碳排放) AND [ALL]:(環保)) OR [ALL]:(綠色企業))	餐飲環保管理：W 食品公司餐飲物流碳排放決定因素研究	本研究探討氣候、車輛與區域因素對於餐飲物流碳排放的影響，研究方式為次級資料分析法、單因子變異數分析與多重比較，以此結果進行統整，探討餐飲物流碳排放量因素與其分析。 ← 看不出研究結果

# 110學年(上)自主學習資源利用研習— 電子期刊資料庫

學號： 911328 班級： 123 姓名： 黃巧旻 指導教師：楊學麟 梁家玉

作業說明：作答學習單題目並於下課後繳交。繳交截止日：2021.12.16

學習資源：華藝CEPS、Kono Libraries、Google Scholar、

一、以有興趣的字詞為例，在「華藝CEPS」和「Google學術」，利用一般性(標題)檢索，挑選並閱讀一篇文章摘要，從中收集值得深究或想瞭解的「關鍵字」。

說明：幫助學生認識有興趣領域的「術語」或「專有名詞」，收集資訊檢索要使用的關鍵字；學術性期刊和論文的差別。

文章名稱	關鍵字
(範例：GS or CEPS) 探討男性保養品購買意願影響因素之研究	銷售通路 虛擬通路 實體通路 知覺風險 購買意願...
華藝 CEPS 顧客特性、購物網站特性對網路購物顧客價值影響之研究	網路購物 衝動性 網站特性 顧客價值 顧客滿意度
Google scholar 大學生網路購物信任與知覺價值對顧客滿意度之影響研究	顧客滿意度 知覺價值 信任 網路購物

二、選一指定關鍵字進行檢索，閱讀若干文章(底線為即有文章)，寫下你對指定關鍵字的解釋。

說明：小論文研究主題最好有理論支持；教師提供特定主題文章；找到的資料必須經由閱讀理解，才能確定是否可以利用？注意新穎性與時代意識；建立小論文的問題意識

指定關鍵字	對此關鍵字意義的描述
風險知覺、體驗經濟、循環經濟、企業社會責任、願付價格、社群行銷、虛擬通路、市場區隔	「體驗經濟」，我認為的體驗經濟是讓消費者能透過體驗，更了解該商品 舉例： 休閒服務產業已開始導入可創造客製化獨特回憶的體驗經濟商品，以提升市場競爭力、增進產品辨識度與提高附加價值。

↑ 定義不清楚

三、查找並閱讀「Kono 精選雜誌資料庫」電子期刊，收集想研究的主題。

說明：請以兩個不同的關鍵字查詢文章，寫下資料來源和探究主題的發想。

關鍵字	資料來源(小論文格式)	探討主題或問題發想
-----	-------------	-----------




(範例) 黏著度	曾亞青 (2020 年 9 月)。線上社群 x 線下通路 日本品牌大進擊。動腦雜誌, 533, 74-75。 <a href="https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74">https://library.thekono.com/issues/5f55a2efe0fbf/pages/74</a>	1. 台灣品牌有類似做法? 2. 行銷效果如何? 3. 社群如何經營?
米其林	旅讀雜誌, 2021/10 月 116 期 你不知道的米其林軼事 ← 格式錯 如何? <a href="https://library.thekono.com/issues/61568bbe13c5d/pages/48">https://library.thekono.com/issues/61568bbe13c5d/pages/48</a>	1. 台灣餐廳如何取得? 3. 其名字的由來?
外送平台	財經雙周刊, 603 期 外送平台搶當餐飲新霸主 <a href="https://library.thekono.com/issues/5ec207b00e9d1/pages/90">https://library.thekono.com/issues/5ec207b00e9d1/pages/90</a>	1. 平台如何經營? 2. 行銷效果如何? 3. 消費者的顧客忠誠度

#### 四、利用華藝線上 CEPS 中文電子期刊資料庫，練習進階檢索；挑選一篇最相關的進行摘要改寫。

說明：

檢索條件	文章篇名	摘要改寫
(範例) 查詢表達式： (([ALL]:(幸福感) AND [ALL]:(員工)) OR [ALL]:(幸福企 業)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文	參與企業內部休 閒活動與工作滿 意度、幸福感關 係之研究	本研究在探討員工參與企業內部休閒活動，對於工作滿意度、企業幸福感的影響。挑選若干不同產業的企業進行問卷調查分析，結果顯示員工參與休閒活動可提升工作滿意度和企業幸福感。

<p>查詢表達式： ((([ALL]:(農場) AND [ALL]:(體驗經濟)) OR [ALL]:(滿意度)) 限制條件：限有全文 來源資料庫：CEPS 中 文電子期刊 地區：台灣 語言：繁體中文</p>	<p>飛牛牧場遊客遊 憩體驗與設施滿 意度之研究</p>	<p>休閒農場提供多樣化的遊憩體驗，以瞭解遊客是否滿意所提供設施與遊憩體驗。探討其農場設施滿意度、遊憩體驗及整體滿意度的關聯性。</p> 
--	--------------------------------------	--

研究結果為何？