

中壢高商 113 學年度校內專題競賽口頭簡報競賽注意事項

一、各組口頭報告抽籤序號如下：

創意組			專題組		
序號	班級	題目	序號	班級	題目
創 1	資處-程式	校哈哈	專 1	124	「SHEIN」引領上潮流-電商平台 SHEIN 經營模式及顧客滿意度調查
創 2	資處-資料庫	定義你的錢包體「積」	專 2	資處-網頁	吹出夢想泡泡糖
創 3	225	異遊未境	專 3	資處-程式	伯婆壠險趣
創 4	資處-資料庫	模擬投資練習及獲利分析	專 4	222	消失的溫度-發貴棉被行行銷及滿意度分析
創 5	225	遊眼不 4 泰山	專 5	122	「旅人咖啡館」之行銷策略
創 6	資處-物聯網	AI 復活-重現的聲音與影像	專 6	223	AI 知識無邊際 'Chat' 伴學闖天涯
創 7	資處-程式	仁籤廟解	專 7	資處-網頁	振興再起-拾起客家文化認同感
創 8	資處-物聯網	貓咪愛耍 LINE 智能貓砂盆	專 8	124	抵抗通「澎」? 太「酷」啦—電商平台酷澎 Coupang 的行銷策略及消費者滿意度調查
			專 9	124	特「賺」英豪—探討 Riot Games 公司舉辦特戰英豪冠軍巡迴賽之經濟影響
			專 10	121	無包裝的力量:「日日籽」的為永續發生
			專 11	123	智能教練- AI
			專 12	224	從綠色心態到綠色行動-探討桃園市地區消費者對永續經營模式的接受度-以日日籽咖啡雜貨店為例
			專 13	122	亞植有機農場行銷策略之探討
			專 14	223	Airbnb 旅人的停歇角落—談消費者滿意與 IPA 分析
			專 15	223	米倉劇場與表演的奇妙碰撞—談空間活化與 IPA 分析
			專 16	資處-物聯網	滴水 blue
			專 17	221	「Ci」風輕拂·「ty」起一杯「cafe」-以 711city prima 為例
			專 18	資處-網頁	「廟宇回春,心靈之旅」:忠烈祠 AR 文化體驗
			專 19	222	「埔」出「心」篇章—牧場行銷策略及 IPA 分析—以埔心牧場為例

二、簡報注意事項：

- 1、簡報時間：5 分鐘，4 分半響鈴一次，5 分鐘到即停止報告。
- 2、簡報內容不可出現任何組員姓名及指導老師姓名，違者扣簡報分數 10 分

- 3、作品繳交網址 <https://reurl.cc/M6kNjn>，需登入學校 e-mail，檔案命名：班級代號或資處組別-作品名稱-paper(或 ppt)
- 4、簡報上傳期限至 1/2 (四) 下午 13:00 準時關閉，關閉後即不得再更動，報告時一律由雲端硬碟開啟。



三、比賽注意事項：

- 1、比賽地點：行政大樓三樓商業專題教室
- 2、簽到簽退教室：行政大樓三樓國貿教室
- 3、比賽流程：請依下列集合時間到國貿教室集合點名簽到，組員需全到。同一梯次全員一起進入商業專題教室進行報告，同組坐一桌，依報告序上台報告，其餘組別在教室後方觀摩及準備，同梯報告完一起離開，下一梯次的組於集合時間先到國貿教室簽到。
- 4、憑簽到表，由實習組統一請公假。
- 5、請各組討論：如果得獎，是否有意願參加全國專題競賽複賽？需於寒假完成全部報告，並於寒假到校接受科大教授指導，請於報到時由組長回覆。

創意組				專題組			
梯次	序號	集合簽到時間 國貿教室	開始報告時間 商業專題教室	梯次	序號	集合簽到時間 國貿教室	開始報告時間 商業專題教室
1	創意 01 創意 04	13:00	13:10~	3	專題 01 專題 05	14:00	14:10~
2	創意 05 創意 08	13:25	13:35~	4	專題 06 專題 10	14:30	14:40~
				5	專題 11 專題 15	15:00	15:10~
				6	專題 16 專題 19	15:30	15:40~

四、獎勵辦法：創意組取6名、專題組取8名，每位得獎學生記嘉獎壹支及頒發獎狀以資鼓勵。

五、校內評分標準如下：

專題組		創意組	
評分項目	比例	評分項目	比例
1. 商管群專業課程相關性	10%	1. 創意動機及目的	10%
2. 摘要、前言、正文 (至少到文獻部份)	30%	2. 作品特色與創意特質	30%
3. 應用及整合性	30%	3. 實用性	30%
4. 口頭報告(5分鐘)	30%	4. 口頭報告(5分鐘)	30%

