

111年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校 職業類科專任教師赴公民營機構研習 暑假816梯次在地農產創意商品實作與行銷實務 研習成果資料

一、研習基本資料

承辦學校	桃園市立中壢商業高級中等學校
承辦人員	蔡佩鈴
研習機構名稱	和盟電子商務股份有限公司
研習地點	健行科技大學育成中心（桃園市中壢區健行路229號）
研習日期	111年8月22日至111年8月24日，共計三日，30人

二、研習成果效益

預期效益	詳細說明
1. 研習成果有助提升教師之實務能力。	本研習有助於教師提升智慧零售、商品企劃、平台操作、創意商品設計、商品攝影與影音後製等方面的實務能力，融入實務教學中。
2. 研習成果能有助提升教學成效。	本研習所習得的實務能力均為當前產業實務運用之智慧零售操作技巧、商品攝影技巧、企劃實務等技巧，除可以豐富化教學內容，亦提升教學成效。
3. 學校可創造之產學合作績效。	研習之成果除可以讓教師融入實務課程教學，亦可帶領學生參加相關競賽與專題製作，或擔任種子教師推廣到學校其他商管群科的老師們。

三、研習成果照片：



在地農產品實作-糖漬火龍果皮



在地農產品實作-玉米筍泡菜



創意商品實作-擴香精油



創意商品攝影實務



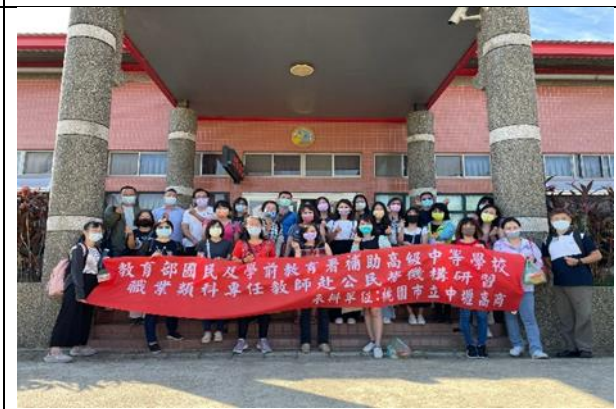
創意商品影音行銷



智慧零售發展與趨勢



商品企劃實務



教師大合照