

桃園市立中壢高商 115 年度暑期青少年藝文育樂活動

3D 藝術製造所：AI 輔助建模 × 創意列印 育樂營 實施計畫

一、依據：桃園市 115 年度暑期青少年藝文育樂活動實施計畫。

二、目的：

為落實美感教育與人文素養培養，並結合當代數位科技的創新應用，本活動以「藝術 × 人文 × 科技」為核心理念，引導學生從美學觀點出發，探索造型設計、比例結構與視覺風格之表現。課程強調「創意發想 × 美感轉譯 × 數位實踐」，讓學生在實作過程中理解藝術創作如何結合科技工具，將抽象概念轉化為具體作品，體驗從「靈感構思→藝術生成→造型編修→3D 製作→成品呈現」的完整創作歷程，培養學生美感判斷力、文化理解力與創意思維。

三、辦理單位：

(一) 指導單位：桃園市政府教育局

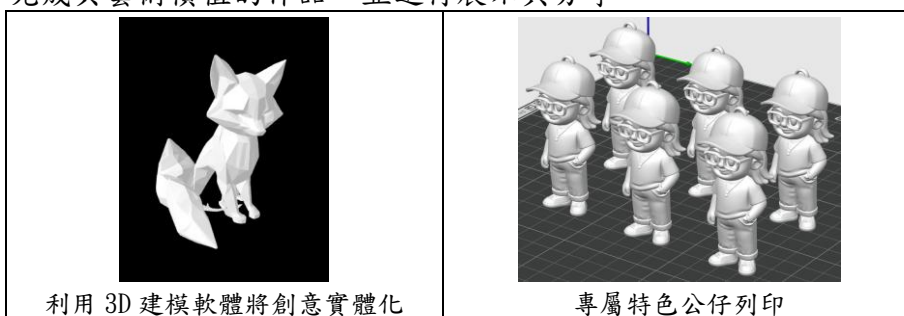
(二) 主辦單位：中壢高商

四、活動基本資料：

活動性質	一般藝術人文學習為主之活動
活動開始結束日期	115 年 7 月 6 日
活動天數	0.5 日
活動內容簡介	- 運用團隊研發教材，引導學生將個人情感、文化元素與生活經驗轉化為創作靈感，透過實體製作，將抽象藝術概念具象化，培養學生藝術表達與創意思考能力，並融入 SDGs 永續發展理念，強化人文關懷。 - 結合 AI 輔助建模技術，讓學生透過理解造型風格、比例美感與設計語彙，體驗創意如何成為藝術創作的延伸工具，培養跨域整合能力。 - 透過 3D 實作歷程，從設計到製作，讓學生親手完成具美感與個人特色的立體公仔作品，強化設計思考、空間概念與美感判斷能力，並建立「作品即表達」的藝術素養。
參加對象	校內外國小到高中，具有基礎電腦能力之學生。
活動地點	本校校園
開放外校人數	5 名。(以報名優先順序為主，若無開放校外學生，則填 0 名)
提供弱勢人數 (10% 以上)	3 名(佔報名人數 10%)。 低收入戶、單親家庭子女、隔代教養、原住民、身心障礙、新住民子女等弱勢族群學生優先報名、全額補助，其餘一般學生依使用者付費原則收費。
預估學生參加人數	國小到高中，具有基礎電腦能力之學生，每梯 18 人。

五、辦理方式：

1. **藝術創作入門**：透過創意描述，引導學生將想像轉化為立體造型，從形狀、比例與風格中感受立體美感，培養藝術觀察與審美能力。
2. **造型轉化 × 美感設計**：運用建模工具進行細部調整，探索線條、紋理與結構之美，發展具個人風格與文化意涵的藝術作品。
3. **立體實踐 × 作品展現**：透過 3D 列印將創作具象化，體驗材質與細節之美，完成具藝術價值的作品，並進行展示與分享。



PS：課程表所列作品是當天預計實作之作品，但仍需視上課實際進度而定。

六、收取費用：每人 0 元

（低收入戶、單親家庭子女、隔代教養、原住民、身心障礙、新住民子女等且弱勢族群學生優先報名、全額補助，其餘一般學生依使用者付費原則收費）

七、活動流程：

時間/日期	7/6
08:30-08:40	報到
08:40-10:00	藝術入門教學
10:00-10:10	休息
10:10-11:00	造型轉化 × 個人化設計
11:00-11:10	休息
11:10-12:00	特色公仔列印操作 × 設計理念分享與展示
節數合計	

八、報名連結：

