

桃園市立中壢高商 115 年度暑期青少年藝文育樂活動

角色創作實驗室：公仔彩繪× LINE 貼圖設計 育樂營

一、依據：桃園市 115 年度暑期青少年藝文育樂活動實施計畫。

二、目的：

為落實永續發展教育（Education for Sustainable Development）之精神，本課程以「藝術表達 × 人文關懷 × 美感實踐」為核心，結合個人化立體創作與視覺設計，引導學生從生活經驗與文化觀察出發，發展具個人風格與情感意涵的創作作品。課程透過色彩學的認識，引導學生理解色彩搭配、造型比例與角色個性之表現，並將立體作品延伸為數位貼圖，讓創作不僅停留於作品本身，更成為可溝通、可分享的情感媒介。學生將體驗從「角色發想→造型塑造→色彩表現→視覺轉化→作品呈現」的創作歷程，培養美感觀察力、藝術表達力與自我詮釋能力。

三、辦理單位：

（一）指導單位：桃園市政府教育局

（二）主辦單位：中壢高商

四、活動基本資料：

活動性質	一般藝術人文學習為主之活動
活動開始結束日期	115 年 7 月 7 日
活動天數	0.5 日
活動內容簡介	1. 透過教師引導與分組創作，學生將自身想法、情緒與生活經驗融入作品，從色彩與造型中展現個人風格，培養藝術表達與美感觀察能力。 2. 課程強調角色設計與情感傳達，讓作品不只是造型呈現，更蘊含故事與文化意涵，培養學生對生活細節與人際互動的觀察與理解。 3. 透過「公仔上色 × 貼圖創作」的實作歷程，引導學生從創意發想到作品完成，建立設計思考與美感判斷能力，並強化作品呈現與分享的能力。
參加對象	校內外國小到高中之學生
活動地點	本校校園
開放外校人數	5 名。(以報名優先順序為主，若無開放校外學生，則填 0 名)
提供弱勢人數 (10% 以上)	3 名(佔報名人數 10%)。 低收入戶、單親家庭子女、隔代教養、原住民、身心障礙、新住民子女等弱勢族群學生優先報名、全額補助，其餘一般學生依使用者付費原則收費。
預估學生參加人數	國小到高中，具有基礎電腦能力之學生，每梯 18 人。

五、辦理方式：

1. **立體創作 × 色彩美感表現：**引導學生為公仔進行上色與風格塑造，從色彩搭配、明暗層次到細節表現，體驗立體藝術創作的美感歷程。
2. **角色轉化 × 視覺敘事表達：**透過觀察與構圖將立體角色轉化為平面圖像，設計不同情緒與情境表現，讓角色具備溝通與故事傳達的能力。
3. **作品呈現 × 情感分享：**完成一組具個人特色的角色貼圖作品，透過展示與分享，讓創作成為表達自我與連結他人的媒介，提升美感素養與人文關懷。



依產品個性找出相對應的代表色 立體角色平面化為創意 LINE 貼圖

PS：所列作品是當天預計實作之作品。

六、收取費用：每人 0 元

（低收入戶、單親家庭子女、隔代教養、原住民、身心障礙、新住民子女等且弱勢族群學生優先報名、全額補助，其餘一般學生依使用者付費原則收費）

七、活動流程：

時間/日期	7/7
08:30-08:40	報到
08:40-10:00	色彩學介紹 × 成品上色技法示範與操作
10:00-10:10	休息
10:10-11:00	公仔攝影 × 去背 × 表情設計 × 製作貼圖原稿
11:00-11:10	休息
11:10-12:00	LINE 貼圖組製作 × 設計理念分享
節數合計	

八、報名連結：

