

111 學年度中壢高商校內專題成果展與競賽實施計畫

- 一、**依據**：優質化「111-B3 強化學生專業技能」下「辦理專題成果展與競賽」及「職場英語文計畫」。
- 二、**說明**：技高二年級學生專題製作成果為學習歷程必傳項目，擬藉由成果展出及校內競賽，展現技高二年級學生專題製作成果，達到互相砥礪成效，並配合職場英語文計畫，請相關教師指導，將成果作品簡介產出英文版，強化學生職場英文能力。
- 三、**活動期間**：112 年 6 月 14~20 日(星期三~二)
- 四、**活動對象**：商經科、國貿科及資處科高二學生
- 五、**活動方式及地點**：

(一) 專題成果展

- 靜態書面展**：於圖書館一樓，高二各班由老師選出**五組優秀作品**，各組需繳交 1 頁 A4 作品中文簡介，1 頁英文簡介，每班一個區域，擺放各班書面作品，展現每班 5 組優秀作品簡介，**由各班自行設計擺放方式**，例如可展出簡報書面、作品畫面等，如需看板架請自備。**實習組會替各組印製中、英文簡介單張**，除提供會場展示外，亦提供各任課老師做為校內專題英文教材使用，**並將各班優良作品選入作品合輯**，提供各任課老師及供下屆學弟妹觀摩。
- 線上作品展**：於學校網頁增設線上作品展，展示高二每班 5 組作品 1 頁 A4 中、英文作品簡介，請資處科科主任協助線上作品展。

| 日期 | 活動方式 | 靜態書面展 | 線上作品展 |
|------------------------------------|------|--------------------------|----------------|
| | 地點 | 圖書館 1 樓 高二各班 5 組作品 | 網頁展示 高二全部作品 |
| 6/14(三) 佈展 | | 16:10 開放佈展 各班自行設計擺放方式 | 各班繳交電子檔 |
| 6/15-20 (四)-(二) 專題展 | | 開放展示 | 開放展示 |
| 6/20(三) 撤展 | | 16:10 開始撤展 各班收回作品 | 持續開放，不撤展 |

(二) 專題競賽

高二各班由老師選出**前三組優秀作品**，各組需繳交作品全文、1 頁 A4 作品中文簡介，1 頁 A4 作品英文簡介。

- 六、**學生獎勵辦法**：高二每班 5 組優秀作品，每位組員記嘉獎壹支及頒發獎狀以資鼓勵。

上網填報及繳交作品操作方式：

1. 請各班專題老師協助下列事項，本學期校內專題預計舉辦成果展與競賽

| 項目 | 組數 | 繳交作品 |
|--------------------|---------------|--|
| (1)校內專題 成果展 | 各班 前5組 | 1頁A4作品 中文簡介 ，1頁A4 英文簡介 |
| (2)校內專題 競賽 | 各班 前3組 | 1頁A4作品 中文簡介 ，1頁A4 英文簡介 、 作品全文 |

2. 上網填報名單：請於**5/29 (一) 中午前上網填寫各組名單**，各組組長請寫在第一位，可由老師或小老師填寫，請開啟 Chrome，到下列連結 <https://reurl.cc/3rxroj> 會開啟「111 學年高二校內專題成果展各班繳交名單」，請選擇**各班工作表標籤 (如下右圖)**，填入各班資料，填寫時請注意填寫範例的說明。各組成員學號姓名(請依貢獻度排序)，如：017123 陳大同、017145 王小明、017167 林小冬(成員之間請以頓號、間隔)

3. **5/31 (三) 中午集合**：全班請派 3 位代表 5/31 中午到行政三樓實習處對面「商業專題教室」集合，實習組統一說明作品中英文簡介及上網繳交事宜。

4. 繳交作品操作方式：**6/7 (三) 放學前繳交前3名作品全文及前5組單張中英文DM**，請開啟 Chrome，到下列連結 <https://reurl.cc/Eo8oba>，進入各班資料夾。

五組均需繳交作品中文及英文簡介各一頁(A4 大小)，需轉為 PDF 檔。

檔名規則：班級代號-組別編號-DM-chi(或 eng). pdf，如：121-01-DM-chi. pdf，DM 檔直接交到資料夾內。

參加競賽的組別需繳交完整中文作品一份，全文檔名範例：121-01-paper. pdf。

5. 繳交**作品**：單張 DM 範例如下：



作品簡介

綠色小巨人—歐萊德(O'right)

之綠色包裝、綠色消費行為與綠色行銷策略滿意度與重要性研究

本研究旨在探討消費者對歐萊德綠色包裝、綠色消費行為與綠色行銷策略滿意度與重要性之關係，先以文獻分析其企業理念、綠色行銷與企業社會責任，再以網路與紙本問卷調查消費者對歐萊德綠色包裝、綠色消費行為與綠色行銷策略滿意度與重要性並透過 IPA 分析提出具體建議，為響應歐萊德理念，在校園推行「環保愛地球連署」與「你種樹我按讚-植樹體驗」活動，傳遞減碳愛地球理念，藉由實際行動將歐萊德之綠色種子，在你我心田萌芽。

對象:桃園市歐萊德消費者

綠色包裝

綠色消費行為

綠色行銷策略滿意度與重要性

對象:本校師生

你種樹我按讚-植樹體驗

環保愛地球連署活動

本小組根據文獻探討、問卷調查與行動研究提出以下六點建議：

- 一、辦理更多場次講座，來提升合作之綠沙龍設計師專業知識。
- 二、提高原料之無毒零汙染，達到純天然百分百，並不斷研發與持續提高產品之品質與效果。
- 三、擴增密集式配銷通路據點，增加購買便利性。
- 四、調整綠色價格之合理性，藉以增加銷售量與提高消費者滿意度。
- 五、放寬歐萊德總部參訪之對象。
- 六、積極推動禁用塑膠袋政策。

| A | B |
|----|---|
| 1 | 111學年高二校內專題成果展各班繳交名單 |
| 2 | 1.校內專題競賽：前3組參加，請填入第1組到第3組成員學號及姓名 2.校內專題成果展：前5組參加，請再填入第4組到第5組成員學號及姓名 3.此為報名資料，各組DM作品請繳交至各班資料夾內，參加競賽的組別須另繳交作品全文 4.DM及作品全文繳交期限6/7 (三)，未交即代表棄權 4.成員學號及姓名範例：017123陳大同、017145王小明、017167林小春(成員之間請以頓號、間隔) 5.各組組長請寫在第一位(全班請派3位代表5/31到行政三樓商業專題教室集合)，其餘請依貢獻度順 |
| 3 | 班級：商二1 |
| 4 | 專題指導老師： |
| 5 | 第1組成員學號及姓名 |
| 6 | 第1組作品名稱 |
| 7 | 第2組成員學號及姓名 |
| 8 | 第2組作品名稱 |
| 9 | 第3組成員學號及姓名 |
| 10 | 第3組作品名稱 |
| 11 | 第4組成員學號及姓名 |
| 12 | 第4組作品名稱 |
| 13 | 第5組成員學號及姓名 |
| 14 | 第5組作品名稱 |
| 15 | |
| 16 | |

6. 每組參與展覽的同學會印製 10 張中英文雙面彩色 DM 給同學發放，展示結束可由各組同學收回，作為成果作品上傳學習歷程，實習組會為每位參展組員記嘉獎壹支及頒發獎狀以資鼓勵。

7. **6/7 (三) 放學前繳交作品電子檔**，請勿逾期，逾期會影響全校送印，謝謝配合！

