

中壢高商 112 學年度校內專題競賽口頭報告注意事項

一、各組口頭報告抽籤序號如下：

創意組			專題組		
序號	班級	題目	序號	班級	題目
創意 01	221	就飾鑰方便	專題 01	222	GoShare 共享機車之 IPA 分析
創意 02	42 物聯網組	不讓危險『門』進來！	專題 02	123	經典不敗「清心福全」- 行銷策略與消費者滿意度之探究
創意 03	42 網頁組	「昀」和你，選「澤」你	專題 03	223	建「竹」歷史，「編」織未來
創意 04	42 物聯網組	智能視界：開啟 AIOT 的視力保健	專題 04	224	炒房還是打房？淺談民眾對台灣 2023 年打房新政策有感度
創意 05	221	馬如遊龍	專題 05	122	一起歐趴嗎？跟著 TPASS 趴趴造！—以交通月票實現桃園市假日親子共遊企劃
創意 06	42 物聯網組	密碼狂想曲	專題 06	42 資料庫組	Python 大數據分析-長榮航空股市資訊
創意 07	42 網頁組	「昀」起四方，「澤」其所好	專題 07	222	以 IPA 分析-影音平台龍頭 Netflix
創意 08	221	圈住幸福	專題 08	121	賞「新」悅目 - 桃園新光影城之經營模式及行銷策略
創意 09	42 網頁組	農出腥風味-結合 AR 技術行銷魚腥草產品之網站行銷	專題 09	225	桃園青埔新光影城之行銷策略及顧客體驗滿意度調查
			專題 10	123	「網」住道「路」的「小」小「說」書人--探討熱門網路小說的幾大類型及熱門原因
			專題 11	122	「歲月長流，與你相伴」——年長者陪伴網站設計及市場接受度分析
			專題 12	225	疫情後長榮航空的企業形象、經營策略及顧客滿意度
			專題 13	123	淺談電影分級-以臺灣電影分級制度為例
			專題 14	224	體驗行銷是行銷靈丹還是負擔？—以海底撈連鎖火鍋為例

二、簡報注意事項：

- 1、簡報時間：5 分鐘，4 分半響鈴一次，5 分鐘到即停止報告
- 2、簡報內容不可出現任何組員姓名及指導老師姓名，違者扣簡報分數 10 分
- 3、簡報可上傳 PPT 或 PDF 檔，檔名為：序號-班級代碼.ppt 或.pdf

4、簡報請上傳到 https://drive.google.com/drive/folders/12Q-xjRbAThHZ6DEazRz8mbCCAGaDHLc9?usp=drive_link 可掃描右邊 QRcode
需登入學校 e-mail



5、簡報上傳期限至 1/5 (五) 下午 13:00，關閉後即不再更動，報告時一律由雲端硬碟開啟。

三、比賽注意事項：

- 1、比賽地點：行政大樓三樓商業專題教室
- 2、準備教室：行政大樓三樓國貿教室
- 3、比賽流程：請依據下列集合時間到國貿教室集合點名，組員需全到。叫到號碼的組請按照序號到隔壁的商業專題教室進行口頭報告，尚未叫號的組請在國貿教室稍待。
- 4、報告時間 5 分鐘，報告前需簽到，報告完需簽退，再返回班上，實習組統一請公假。

創意組			專題組		
序號	集合時間 國貿教室	開始報告時間 商業專題教室	序號	集合時間 國貿教室	開始報告時間 商業專題教室
創意 01 創意 05	13:00	13:10~	專題 01 專題 05	14:10	14:20~
創意 06 創意 09	13:30	13:40~	專題 06 專題 10	14:40	14:50~
			專題 11 專題 14	15:10	15:20~

四、獎勵辦法：各組擇優取 6 名，得獎作品，每位學生記嘉獎壹支及頒發獎狀以資鼓勵。

五、校內評分標準如下：

專題組		創意組	
評分項目	比例	評分項目	比例
1. 商管群專業課程相關性	10%	1. 創意動機及目的	10%
2. 摘要、前言、正文 (至少到文獻部份)	30%	2. 作品特色與創意特質	30%
3. 應用及整合性	30%	3. 實用性	30%
4. 口頭報告(5 分鐘)	30%	4. 口頭報告(5 分鐘)	30%

