

# 行銷實務-行銷企劃書撰寫

設計者/桃園市立中壢商業高級中等學校/呂麗珍、黃聖琪、盧健璋

## 壹、教學設計理念說明

### 一、課程設計發想

「好的企劃案，不一定會成功;但沒有好的企劃案，則一定不會成功。」這句話充分顯現了企劃的重要性。

行銷實務為商管群商業經營科二年級的部定必修課程，學生已陸續修習會計學、記帳實作、商業概論、門市經營實務及經濟學等課程，而行銷實務課程在行銷企劃書單元進行前，已針對行銷基本概念、行銷環境分析、顧客購買行為與市場分析、目標行銷與行銷組合、產品管理、價格管理、通路管理、推廣管理、市場調查與行銷資訊等主題有所認識並能與日常生活做學用合一的驗證。因此想透過「行銷企劃書撰寫」這個單元進行多元且統合性的探討，讓學生將所學專業知識做實際的應用後寫出自己的第一份行銷企劃書。

### 二、與學校願景及學生圖像之連結

#### (一) 本校學校願景與學生圖像

##### 1. 學校願景

##### **勤耕壠商成為商管領航的前瞻學校**

商管領航：以培養優秀商業人才之專業知識及務實技能為辦學目標，期能結合社區及校友資源、提升產學合作機會，並成為商管群學校之領航者。

##### **厚植壠商學子樸實博雅的核心素養**

核心素養：本校設有技術型高中、綜合型高中、綜合職能科和進修部。多元學制、適性學習，為培育學生具備適應生活、面對挑戰的能力；並且能夠享受人生、關懷生命。

樸實博雅：以培植壠商學子質樸敦厚、勤奮踏實的特質為目標，期能培養學生以廣博的襟懷、弘深的見識，雅愛所處的環境。提升其公民素養，落實全人教育的理念。

## 2. 學生圖像



向度	定義	說明
協作力	溝通協作思維	學生具備與人溝通的協作能力，擁有良好的人際關係，善於運用溝通技巧，進行團隊分工合作，創造團隊最大效益。
國際力	國際前瞻視野	學生具備外語溝通的能力，能主動關注國際時事，了解世界脈動，並掌握未來發展趨勢。
學習力	主動學習態度	學生具備學習的熱情，能主動學習各領域的專業知識，並具備終身學習的能力及行動力。
應變力	解決問題能力	學生具備系統性思考的能力，能透過觀察、統整並分析問題，推導出適切的方法來解決日常生活問題。
關懷力	服務奉獻精神	學生具備關懷社會與服務奉獻的精神，能自發關心公共議題及愛護自然環境，貢獻所學、回饋社會。

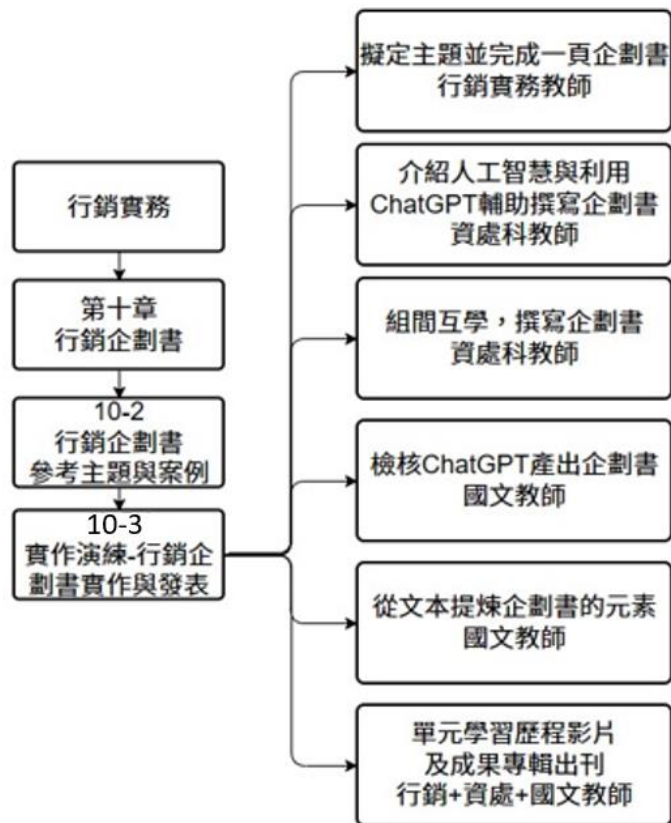
### (二) 本教案與本校學校願景與學生圖像之連結

本單元教案針對「行銷實務-第十章行銷企劃書撰寫之 10-3 實作練習-行銷企劃書實作與發表」，讓學生每 1-2 名為單位，找一個日常生活中喜歡的品牌（商店、網站或產品），完成一份完整架構的企劃書及簡報並上台報告。與本校學校願景-培養優秀商業人才之專業知識及務實技能為辦學目標吻合，亦於本單元進行過程中融入本校學生圖像-協作力、國際力、學習力、應變力及關懷力等五力精神：小組協作完成企劃書撰寫；藉由地方產業的脈動規劃未來產業發展國際化的可能；學習應用新科技 ChatGPT 處理企劃書文字處理；練習與 ChatGPT 有效互動生成目標作品；並且觀察、關懷地方特色以規劃台灣未來。

### 三、整體課程架構說明

藉由商業經營科行銷實務之行銷企劃書撰寫單元與國文科及資料處理科老師共同進行跨域整合教學。

(一) 課程架構圖：



(二) 進行方式如下：

1. 由行銷實務老師分享企劃書案例後，由學生自由以 1-2 人為一組，擬定欲探討之行銷主題，並參考老師分享的案例格式，完成「一頁企劃書」(5W2H1E)。
2. 由資料處理科教師參考行銷實務教師指導學生完成的一頁企劃書;指導學生如何善用 ChatGPT，經由下達明確且具體的指令應用 ChatGPT 協助產出行銷企劃書。(1 節/講述法、討論教學法、合作學習教學法及團體學習法)
3. 由資料處理科教師做各組企劃書概括性介紹後讓學生做企劃書之修改;各組學生上台分享，再由二位協同教師及其他組學生上給予反饋與提醒。(1 節/專題探討教學法、成果學生互評法、討論教學法、合作學習教學法及協同教學法)
4. 國文老師進行 1. 你 ChatGPT 了嗎：檢核 ChatGPT 產出企劃書 2. 跟古人學寫企劃書-企劃書的眉眉角角。(2 節/問題教學法、示範教學法、合作學習教學法及發表教學法)
5. 學生最遲於期末考前一週，完成行銷實務個人學期性學習歷程影片(3-5 分鐘) 並上傳至 youtube，產出 QR code 後加入各組成果專輯，作為本課程學期總結性成果。(課程結束後)
6. 以組別為單位出版本單元「行銷實務-行銷企劃書撰寫」。(課程結束後)

#### 四、核心素養呼應之說明

本教案對應總綱及領綱之核心素養共三個，列舉如下：

- (一) **A2 系統思考與解決問題**-具備商業經營管理之能力，透過系統思考、分析與探索，發揮團隊合作精神，解決專業上的問題，並培養良好品德與社會責任感。

說明：學生利用分組討論發揮團隊合作精神，製作簡報時以有系統的方式呈現主題並進行上台報告後由全班同學給予各項反饋。

- (二) **B2 科技資訊與媒體素養**-具備資訊科技應用之能力，將資訊、數位科技與商業加以應用及整合，透過多媒體與網路，發揮表現力及想像力，展現創新、創意及美感。

說明：運用資訊能力製作簡報及進行品牌商品關鍵檢核，驗證全球百大品牌成功因素。

- (三) **C2 人際關係與團隊合作**-具備商業禮儀與溝通之能力，展現自信與人溝通及表達，並尊重與關照顧客之需求，以良善的品德及團隊合作精神，在國內外商場中展現溝通協調與國際移動力。

說明：於分組討論過程中學習如何有效溝通，並於上台報告過程中展現自信及表達力，進而在團隊分工合作的溝通磨合過程中，學習同儕互動之傾聽、同理心等能力，建立良好的人際關係。

## 貳、教學單元設計

領域/科目	商管群/商業經營科/行銷實務(部定必修)		實施年級	二年級
單元名稱	10-3 實作演練-行銷企劃書實作與發表		總節數	5(第2節觀課)
教材來源	1. 行銷實務教科書(全華出版社) 2. 自編教材 3. 學習單		設計者	呂麗珍、黃聖琪、 盧健瑋
核 心 素 養	總綱核心素養	總綱各教育階段核心素養 具體內涵	領綱/科目核心素養	
	A2 系統思考 與解決問題	U-A2 具備系統思考、分析與 探索的素養，深化後設 思考，並積極面對挑戰 以解決人生的各種問 題。	商管群 具備商業經營管理之能力， 透過系統思考、分析與探 索，發揮團隊合作精神，解 決專業上的問題，並培養良 好品德與社會責任感。 國 S-U-A2 透過統整文本的意義和規 律，培養深度思辨及系統思 維的能力，體會文化底蘊， 進而感知人生的困境，積極 面對挑戰，以有效處理及解 決人生的各種問題。 科 V-U-A2 具備系統思考與分析探索的 能力，並能整合科學、科 技、工程、藝術與數學等方 法及工具，有效處理與解決 問題。	
	B2 科技資訊 與媒體素養	U-B2 具備適當運用科技、資 訊與媒體之素養，進行 各類媒體識讀與批判， 並能反思科技、資訊與 媒體倫理的議題。	商管群 具備資訊科技應用之能力， 將資訊、數位科技與商業加 以應用及整合，透過多媒體 與網路，發揮表現力及想像 力，展現創新、創意及美 感。 國 S-U-B2 善用科技、資訊與各類媒體 所提供的素材，進行閱讀思 考，整合資訊，激發省思及 批判媒體倫理與社會議題的 能力。	

			科 V-U-B2 理解科技與資訊的原理及發展趨勢，具備科技、資訊、媒體的整合運用能力，並能分析、思辨、批判人與科技、社會、環境之關係。
	C2 人際關係與團隊合作	U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。	商管群 具備商業禮儀與溝通之能力，展現自信與人溝通及表達，並尊重與關照顧客之需求，以良善的品德及團隊合作精神，在國內外商場中展現溝通協調與國際移動力。 國 S-U-C2 了解他人想法與立場，學習溝通、相處之道，認知社會群體生活的重要性，積極參與、學習協調合作的能力，發揮群策群力的團隊精神。 科 V-U-C2 妥善運用科技工具以組織工作團隊，並進行溝通協調，以進行合作共創。
學習重點	(1)學習表現	商管-技-商會 II-4 應用行銷知能，分組製作並發表行銷企劃書，展現自信、溝通協調、團隊合作及欣賞多元文化的素養。 C-V-2 能運用科技知能及創新思考以設計科技產品。 5-V-4 能結合電腦科技，提高語文表達與資訊互動的應用與解決能力。(待修:語文領域-國語文)	
	(2)學習內容	商管-技-商會 II-J-b 行銷企劃書參考主題與案例 商管-技-商會 II-J-c 實作演練-行銷企劃書實作與發表	
學習目標	1. 藉由老師介紹企劃書概念及一頁企劃書撰寫實作，讓學生聚焦活動企劃書/行銷企劃書之形式和內容；運用系統化、結構性思考及探索訓練，培養其解決問題之具體能力。(A2 系統思考與解決問題) 2. 透過網路蒐集資訊及判斷何為有用資訊的能力，學習運用 ChatGPT 生成目標企劃書；進而應用基本語文能力檢視目標企劃書，並結合國語文課程所學-「跟古人學寫企劃書」，修整確認最後企劃書。終能做成簡報上台作總體報告。從學習、報告的過程中，得以體會小組共學、組間互學之重要性。(B2 科技資訊與媒體素養及 C2 人際關係與團隊合作)		
	單元目標		具體目標
	<b>【認知】</b> 1. 學生能理解企劃書對企業經營之重要性。 2. 學生能體認網路世代資訊蒐集之		<b>【認知】</b> 1. 學生能列舉企劃書之組成要素。 2. 學生能蒐集資訊具體擬定企劃書；

	<p>便利性，融合行銷實務課程內容驗證理論與實務應用之重要性。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 學生熟悉 ChatGPT 的應用概念。</li> <li>4. 學生能理解文字力是生成 ChatGPT 成品，或使 ChatGPT 生成成品完備之關鍵能力。</li> </ol> <p><b>【技能】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能透過網路運用之能力完成企劃書之資訊蒐集。</li> <li>2. 學生能善用 ChatGPT，輔助生成具創造力之企劃書。</li> <li>3. 學生能透過簡報製作，上台進行完整的企劃書報告。</li> </ol> <p><b>【情意】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能習慣性作跨域思考，系統性地解決問題。</li> <li>2. 學生能分工合作，並且進行有效溝通。</li> <li>3. 學生樂於參與小組討論；並享受與同儕齊心戮力順利完成任務之成就感。</li> <li>4. 學生能理解文字表情達意的功效，並且有效運用之。</li> </ol>	<p>完成簡報製作並上台進行報告。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 學生能清楚說明 ChatGPT 的應用及操作要點。</li> <li>4. 學生能辨識 ChatGPT 生成企劃書之優劣；並藉由更具體、精準的文字生成目標作品。</li> </ol> <p><b>【技能】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能藉由網路搜尋引擎蒐集撰寫企劃書相關資訊。</li> <li>2. 學生能藉由 ChatGPT 檢核其企劃書概念是否完整；並藉以作更多創意發想。</li> <li>3. 學生能運用精確的文字撰寫企劃書；並且掌握語文表達技巧作簡報。</li> </ol> <p><b>【情意】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生能嘗試跨域學習製作企劃書，有效掌握撰寫企劃書的跨域元素。</li> <li>2. 學生能與他人有效溝通，團隊合作完成企劃書撰寫及上台簡報。</li> <li>3. 學生能藉由小組分工完成企劃書及簡報；並且感受過程中的滿足感及成就感。</li> <li>4. 學生能運用妥適的文字傳遞思想並表達情感，撰寫有效的企劃書。</li> </ol>
議題融入	科技、資訊	
議題實質內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>善用科技工具</b>：認識 AI 與 ChatGPT 原理，並且應用在企劃書撰寫。</li> <li>2. <b>掌握資訊脈動</b>：熟悉網路搜尋引擎的使用方式，並且應用在蒐集相關資料撰寫企劃書。</li> </ol>	
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電腦資訊設備。</li> <li>2. 投影機及簡報筆。</li> <li>3. 自編教材及教學簡報。</li> <li>4. 活動學習單。</li> </ol>	



教學活動內容	時間	教學評量												
<p>第1節：擬定行銷企劃書主題並完成「一頁企劃書」</p> <p>一、課前準備</p> <p>(一) 學生： 上一節課的課後學習任務：複習 10-2 行銷企劃書參考主題與案例，並對有興趣的企劃書主題先進行初步構思及蒐集資料。</p> <p>(二) 教師： 挑選適合分享的行銷企劃書案例，並設計「一頁企劃書」的空白格式學習單供教學活動使用。</p> <p>二、教學活動</p> <p>(一) 引起動機</p> <p>1. 問題一：如果你是學生會會長，你如何有效帶領學生會團隊在有限時間內辦理校慶晚會活動？</p> <p>2. 問題二：如果你是便利商店的店長，你如何在周年慶期間，成功創造業績提升 50%?</p> <p>(二) 活動內容</p> <p>1. 教師進行二個行銷企劃書的案例分享。(示範教學法)</p> <p>2. 各組學生藉由老師示範引導，思考並對企劃書案例的架構及重要性進行討論及分享。(發表教學法)</p> <p>3. 教師介紹「一頁企劃書」的格式(5W2H1E)。(講述教學法)</p> <div data-bbox="300 1142 906 2038" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">商業企劃方法論工具表單 <small>商業企劃</small> <span style="float: right;">一頁企劃書</span></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">1.目的 (Why)</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">目的(Why)</p> <p>1. 目標消費者年齡層: XX-XX 歲</p> <p>2. 目標消費者: XXX</p> <p>3. 產品優點或特色: XXX</p> <p>4. 希望達成目標: XXX 達到顯著兩平</p> <p>5. 期望: XXX</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;">效益</p> <p>1. 粉絲團一天: XX 個讚</p> <p>2. 部落格一天: XX 人參觀</p> <p>3. youtube 影片一天: XX 人觀看</p> <p>4. 一個月內 X 個以上的網站曝光</p> <p>5. 一年維持 XX% 以上的成長率</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>2.內容要點 (What/Whom)</p> <p>企劃構想: XXX</p> <p>企劃重點: XXX</p> <p>STP 策略: 目標市場: XXX</p> <p>目標客群: XXX</p> <p>商品定位: XXX</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>5.實施期間 (When)</p> <p>2019/03/01-06/13</p> <p>6.執行團隊 (Who)</p> <p>店名: 主要人員: XXXX-XXXX-XXXX</p> <p>7.經費 (How much)</p> <p>行銷預算: XX% (XX 元)</p> <p>總預算: XXX 元</p> <p>裝潢預算: XX% (XX 元)</p> <p>人事預算: XX% (XX 元)</p> <p>其他: XX% (XX 元)</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">3.地理範圍 (Where)</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">XX 市 XX 區</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>4.實施方式 (How to do)</p> <p>戰術設計: 產品: XXX</p> <p>價格: XXX</p> <p>宣傳促銷: XXX</p> <p>通路: XXX</p> <p>人員訓練: XXX</p> <p>有形展示: XXX</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>8.佈置構想 (How to show)</p> <p>圖示:</p> </td> </tr> </table> </div>	1.目的 (Why)		<p style="text-align: center;">目的(Why)</p> <p>1. 目標消費者年齡層: XX-XX 歲</p> <p>2. 目標消費者: XXX</p> <p>3. 產品優點或特色: XXX</p> <p>4. 希望達成目標: XXX 達到顯著兩平</p> <p>5. 期望: XXX</p>	<p style="text-align: center;">效益</p> <p>1. 粉絲團一天: XX 個讚</p> <p>2. 部落格一天: XX 人參觀</p> <p>3. youtube 影片一天: XX 人觀看</p> <p>4. 一個月內 X 個以上的網站曝光</p> <p>5. 一年維持 XX% 以上的成長率</p>	<p>2.內容要點 (What/Whom)</p> <p>企劃構想: XXX</p> <p>企劃重點: XXX</p> <p>STP 策略: 目標市場: XXX</p> <p>目標客群: XXX</p> <p>商品定位: XXX</p>	<p>5.實施期間 (When)</p> <p>2019/03/01-06/13</p> <p>6.執行團隊 (Who)</p> <p>店名: 主要人員: XXXX-XXXX-XXXX</p> <p>7.經費 (How much)</p> <p>行銷預算: XX% (XX 元)</p> <p>總預算: XXX 元</p> <p>裝潢預算: XX% (XX 元)</p> <p>人事預算: XX% (XX 元)</p> <p>其他: XX% (XX 元)</p>	3.地理範圍 (Where)		XX 市 XX 區		<p>4.實施方式 (How to do)</p> <p>戰術設計: 產品: XXX</p> <p>價格: XXX</p> <p>宣傳促銷: XXX</p> <p>通路: XXX</p> <p>人員訓練: XXX</p> <p>有形展示: XXX</p>	<p>8.佈置構想 (How to show)</p> <p>圖示:</p>	<p>3 分</p> <p>3 分</p> <p>10 分</p> <p>4 分</p> <p>5 分</p>	
1.目的 (Why)														
<p style="text-align: center;">目的(Why)</p> <p>1. 目標消費者年齡層: XX-XX 歲</p> <p>2. 目標消費者: XXX</p> <p>3. 產品優點或特色: XXX</p> <p>4. 希望達成目標: XXX 達到顯著兩平</p> <p>5. 期望: XXX</p>	<p style="text-align: center;">效益</p> <p>1. 粉絲團一天: XX 個讚</p> <p>2. 部落格一天: XX 人參觀</p> <p>3. youtube 影片一天: XX 人觀看</p> <p>4. 一個月內 X 個以上的網站曝光</p> <p>5. 一年維持 XX% 以上的成長率</p>													
<p>2.內容要點 (What/Whom)</p> <p>企劃構想: XXX</p> <p>企劃重點: XXX</p> <p>STP 策略: 目標市場: XXX</p> <p>目標客群: XXX</p> <p>商品定位: XXX</p>	<p>5.實施期間 (When)</p> <p>2019/03/01-06/13</p> <p>6.執行團隊 (Who)</p> <p>店名: 主要人員: XXXX-XXXX-XXXX</p> <p>7.經費 (How much)</p> <p>行銷預算: XX% (XX 元)</p> <p>總預算: XXX 元</p> <p>裝潢預算: XX% (XX 元)</p> <p>人事預算: XX% (XX 元)</p> <p>其他: XX% (XX 元)</p>													
3.地理範圍 (Where)														
XX 市 XX 區														
<p>4.實施方式 (How to do)</p> <p>戰術設計: 產品: XXX</p> <p>價格: XXX</p> <p>宣傳促銷: XXX</p> <p>通路: XXX</p> <p>人員訓練: XXX</p> <p>有形展示: XXX</p>	<p>8.佈置構想 (How to show)</p> <p>圖示:</p>													



4. 小組成員合作完成企劃書主題訂定。(合作學習教學法)
5. 小組成員合作著手撰寫「一頁企劃書」。(合作學習教學法)

10分

15分

### 一頁企劃書

The diagram shows a template for a one-page business plan. It consists of seven numbered sections:

- 1.目的 (Why)**: A large rectangular box at the top.
- 2.內容要點 (What/Whom)**: A large rectangular box below section 1.
- 3.地理範圍 (Where)**: A horizontal rectangular box below section 2.
- 4.實施方式 (How)**: A horizontal rectangular box below section 3.
- 5.實施期間 (When)**: A rectangular box to the right of section 2.
- 6.執行團隊 (Who)**: A rectangular box below section 5.
- 7.所需經費 (How)**: A rectangular box below section 6.

Arrows indicate the flow and relationships between sections: a downward arrow from 1 to 2, a downward arrow from 2 to 3, a downward arrow from 3 to 4, a downward arrow from 5 to 6, and a downward arrow from 6 to 7. A horizontal arrow points from 2 to 3, and another from 2 to 4.

### (三) 總結活動

#### 1. 課程總結

學生藉藉由教師的成功企劃書案例分享，進而思考企劃書的存在價值，並實際動手完成「一頁企劃書」的撰寫。

#### 2. 課後學習任務



小組成員完成選定主題之「一頁企劃書」。

總結性評量  
-各組課後  
完成「一頁  
企劃書」

教學活動內容	時間	教學評量
<p>第 2 節：用科技輔助你的企劃書-認識 AI 與 ChatGPT</p> <p>一、課前準備</p> <p>(一) 學生： 各組學生(1-2 位)完成選定主題之一頁企劃書的撰寫，並已先註冊 ChatGPT。</p> <p>(二) 教師： 老師彙整學生一頁企劃書與 ChatGPT 使用範例，並設計將問題放置於 Pear Deck 供教學活動使用。 <a href="https://docs.google.com/presentation/d/1KCKSfDqmfY2QA8tVrV3ur6bbN4Ev1L44KNxoR1hMRK4/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/presentation/d/1KCKSfDqmfY2QA8tVrV3ur6bbN4Ev1L44KNxoR1hMRK4/edit?usp=sharing</a></p> <p>二、教學活動</p> <p>(一) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 問題一：你有沒有用過 ChatGPT，用它做什麼？</li> <li>2. 問題二：有沒有用它寫過心得？詢問並示範，「一篇 300 字的心得」。這樣的內容好嗎？</li> <li>3. 問題三：你在撰寫一頁企畫書時遇到什麼問題？能用人工智慧解決嗎？</li> </ol> <p>(二) 活動內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 詢問學生，在印象中，人工智慧是什麼？</li> <li>2. 教師播放網路影片「ChatGPT 與 AI 的原理」 (<a href="https://youtu.be/sL1BNTU-4PI?t=189">https://youtu.be/sL1BNTU-4PI?t=189</a>)</li> <li>3. 學生透過 peardeck 回答在影片中看到「ChatGPT」的原理。</li> <li>4. 教師總結 ChatGPT 在影片中的特性，包含：「人工智慧」、「自然語言」、「大型語言模型」、「Generative Pre-trained Transformer」</li> <li>5. 與學生回到正題，教師：「因為這樣的原理，你在詢問 ChatGPT 時，可以有一些格式，讓他預測回答的更正確」。</li> <li>6. 教師操作格式 定義角色、明確指令：以「你是一位行銷企劃專家（角色），請為我設計一個韓式拍貼機的行銷企劃書（指令）」為例。</li> <li>7. 學生操作自己組別的主題，找出想要的格式與內容：「哪些格式內容是想要的？」並記錄下來，將此內容作為發想的延伸。</li> <li>8. 教師詢問，學生回答以下問題 上述操作所得到的內容是否正確？</li> <li>9. 教師解釋 並不完全正確，因為 LLM 中以預測產生結果，所以會有幻覺發生。</li> </ol>	<p>10 分</p> <p>5 分</p> <p>2 分</p> <p>3 分</p> <p>1 分</p> <p>4 分</p> <p>5 分</p> <p>2 分</p>	

<p>10. 教師操作格式</p> <p>如何結構式的詢問：</p> <p>你是一位行銷企劃專家，請為我設計一個韓式拍貼機的行銷企劃書，請依以下規則輸出</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 目的 (1)目標客群 (2)主要目的 (3)預期效益</li> <li>2. 內容要點</li> <li>3. 對象與範圍</li> <li>4. 實施方式</li> <li>5. STP, SWOT, 4P 分析</li> <li>6. 預算分析</li> </ol> <p>11. 教師示範，將上述的企劃書格式，分門別類加入企劃書中，變成更完整的格式。並且為了避免不真實的內容，輸入越詳細的設計內容越好。</p> <p>12. 學生組內討論，完成上述教師示範的動作。</p>	<p>3 分</p>	
<p>(三) 總結活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總結 ChatGPT 的輸入格式，並強調科技輔助人類需求的重要性。</li> <li>2. 人力整理對於人工智慧產出的重要性，可以更認真去搜尋真實資料，並可以試試看更詳細的詢問 ChatGPT，以達到「發想、建構、再細分」的循環。</li> </ol>	<p>12 分</p>	
<p>三、課後學習任務</p> <p>進一步完成企劃書，下次準備分享。</p>	<p>3 分</p>	

教學活動內容	時間	教學評量
<p>第 3 節：用科技輔助你的企劃書-認識 AI 與 ChatGPT</p> <p>一、課前準備</p> <p>(一) 學生： 各組撰寫完成生成式的企劃書。</p> <p>(二) 教師： 老師彙整學生企劃書的內容，並設計問卷式學習單。</p> <p>二、教學活動</p> <p>(一) 引起動機</p> <p>1. 教師導學，簡短概括組間做的企劃書呈現內容，並給組內修改的時間，最後讓各組進行組間的學習。</p> <p>(二) 活動內容</p> <p>1. 組內共學：修改組內的企劃書。</p> <p>2. 組間共學</p> <p>(1)各組進行報告，台下同學撰寫學習單。</p> <p>(2)學習單內容包含：</p> <p>i. 你覺得每一組的優點或缺點，你做得比他們好，或是你可以從他們之中修改原有內容的地方？</p> <p>ii. 給予每組報告分數。</p> <p>iii. 哪組的內容最讓你印象深刻，為什麼？</p> <p>iv. 哪組的內容最讓你覺得不夠認真，為什麼？</p> <p>3. 教師導學，統整上次教學內容與這次的報告成果，請同學填寫學習單：</p> <p>(1)根據 ChatGPT 的原理，在發問時你用了哪些重點、撰寫企劃書內容，請附上內容，是否符合預期？</p> <p>(2)憑空生成企劃書，與用架構提示詞生成有沒有差別？你覺得優劣為何？</p> <p>(3)在 ChatGPT 的原則下，你認為哪幾個原則你可以用在你的企劃書上。</p> <p>(4)記錄下「什麼是人工智慧」與「ChatGPT 的關聯又是什麼」。</p> <p>(5)每個人完成學習單，並上傳繳交。</p> <p>(三) 總結活動</p> <p>1. 對人工智慧、ChatGPT 與各組報告的企劃書生成給予總結。</p> <p>2. 提醒同學繳交學習單，給予同儕、個人與團體評分。</p>	<p>2 分</p> <p>5 分</p> <p>33 分</p> <p>8 分</p> <p>2 分</p>	

教學活動內容	時間	教學評量
<p>第4節：你 ChatGPT 了嗎？</p> <p>一、課前準備</p> <p>(一) 學生： 各組學生(1-2 位)撰寫一頁企劃書；並應用 ChatGPT 產出企劃書。</p> <p>(二) 教師： 老師彙整學生製作企劃書資料，作內容、項目、文字敘述及企劃書方向對照，設計「企劃書檢核表」學習單供教學活動使用。</p> <p>二、教學活動</p> <p>(一) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生所選企劃書主題取自日常生活情境，以其所選主題作延伸討論，引起學習動機。</li> <li>2. 駕馭 ChatGPT 或被 ChatGPT 駕馭的時代抉擇思考：我需要的能力究竟是什麼？</li> </ol> <p>(二) 活動內容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生藉由教師提問企劃書檢核相關問題，思考由 ChatGPT 產出之企劃書內容、項目、文字敘述及企劃書方向等，是否符合原來構想，重新檢視自己的企劃書內容。(問題教學法)</li> </ol> <div data-bbox="295 1115 1114 1574"> <p><b>你CHATGPT了嗎？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 跟ChatGPT的對話練習</li> <li>• 鬼話連篇的ChatGPT</li> <li>• 要求他、限縮他、指責他</li> <li>• 正確資訊的檢核者是 <b>自己</b></li> </ul>  </div> <div data-bbox="295 1579 1114 2038"> <p><b>CHATGPT怎麼提問？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 給「元素」取代泛問</li> <li>• 補充式提問(窮追不捨)</li> <li>• 「根據」式地開頭</li> <li>• 建立感情 / 關係</li> </ul>  </div>	<p>6 分</p> <p>10 分</p>	

## CHATGPT生成品檢核

- ChatGPT也會找自己的錯誤
- 相信ChatGPT的危險性
- 檢核需要足夠的專業和自信
- 練習可以養成良好的使用習慣



2. 學生藉由老師示範引導：以學生作品-「小舊閣樓與藝文結合之營運策略報告書」為例，從企劃書內容、項目、文字敘述及企劃書方向等，習得善用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，整合資料，進而以深度思辨、系統思考，完備 ChatGPT 產出之企劃書。(示範教學法)

10 分

## 為什麼要寫企劃書？

當概念可以具體實踐的MOMENT-



小舊閣樓

## 你的企劃書少了什麼？

讓我們先確認目前的企劃書，再次使用ChatGPT擇取你缺少的項目



小舊閣樓



## 你的企劃書少了什麼？

- **現況分析**：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- **目的**：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- **策略**：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- **執行面**：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益



3. 小組成員合作檢核、修改ChatGPT產出之企劃書。在過程中透過了解他人的想法與立場，學習溝通、相處的有效方式，積極參與、學習協調合作，發揮群策群力的團隊精神。(合作學習教學法)

20分 形成性評量 - 課堂中使用「企劃書檢核表」

• 給「元素」取代泛問

http://gg.gg/14cf6g

http://gg.gg/14cf8g

座號：3326 姓名：蔡燕林曾芯瑜

### CHATGPT怎麼提問？

我要一份老街旅遊行程規畫企劃書，以深坑老街為主題要包含歷史、景點、推薦美食，還有時間規劃

企劃書：深坑老街旅遊行程規畫

一、背景介紹：  
深坑老街是位於新北市深坑區的一個具有悠久歷史和獨特風情的老街區域。深坑以其豐富的歷史遺產和傳統建築，同時也保存了許多古老的建築、街道和傳統手工藝，吸引了許多遊客前來體驗當地的古風和文化。本企劃書旨在規劃一個完整的深坑老街旅遊行程，讓遊客能充分體驗深坑老街的魅力。

二、目標：  
提供遊客一個豐富有趣的深坑老街旅遊體驗。  
推廣深坑的文化特色和手工藝，促進當地經濟發展。  
提升深坑老街的知名度和吸引力，增加遊客數量。

三、行程規劃：  
背景介紹：深坑老街歷史介紹：介紹深坑老街的歷史背景、文化特色和重要事件，讓遊客對深坑老街有更深入的了解。  
研究深坑景點：了解深坑老街的重要景點和特色建築，為後續行程提供參考。  
到達深坑老街：  
安排交通：提供遊客到達深坑老街的全體交通方式，例如公共交通、出租車服務等，方便遊客的行程安排。  
接待服務：在遊客抵達時，提供接待服務，包括資訊中心、導遊團或自助導覽手冊等，讓遊客快速熟悉深坑老街的地理位置和主要景點。  
景點參觀：  
歷史文化博物館：參觀深坑老街的重要景點之一，了解當地的歷史和文化遺產。  
展示館：參觀當地的

座號：14 22 05 姓名：莊睿恩謝麗苑許妍

### CHATGPT怎麼提問？

你是一位企業策劃師，幫我寫出中村客家文化復興，我需要一本讓人容易理解並且易於執行的企劃書

一、目標：將中屯地區的客人文化重新註冊進入當地社區，使其成為社區認同感的一部分，並吸引更多的遊客和居民參與客家文化相關活動。

二、策略：  
文明展示與體驗：舉辦客家文化展覽、工藝品市場集和藝術表現等活動，讓遊客和居民足以深入了解客家文化的歷史、傳統技藝和藝術表現。同時，提供交互體驗，例如提供客戶材料試、客戶服裝試穿和客人語言學習等活動，使人們能夠充分體驗客人文化的魅力。



• 補充式提問(窮追不捨)



<http://gg.gg/14cfnj>



<http://gg.gg/14cfnx>

聯誼五風承巫：各教 E O I O : 歸聖

座號：17 姓名：林承儀

CHATGPT怎麼提問？

CHATGPT怎麼提問？

研券的對照計畫表與員員務同研 要回的型土歸歸

請更詳細的給我  
用椰子油代替硅油的粉底液會有什麼影響

「更詳細的給我用椰子油代替硅油的粉底液會有什麼影響」  
 1. 硅油在化妝品中主要用於提供滑順的質感和防水性能。椰子油雖然天然，但其化學結構與硅油不同，可能無法提供同樣的持久性和防水效果。  
 2. 椰子油含有飽和脂肪酸，可能會在皮膚上形成一層油膜，這可能會導致毛孔堵塞，增加粉刺和皮膚炎的風險。  
 3. 椰子油的保溫性較強，可能會使粉底液在較高的溫度下更容易脫妝。  
 4. 椰子油可能會與粉底液中的其他成分發生反應，導致質地變硬或變軟，影響上妝效果。  
 5. 椰子油可能會使粉底液更容易氧化，導致顏色變暗或變黃。  
 6. 椰子油可能會使粉底液更容易脫妝，因為它不能像硅油那樣提供持久的防水性能。  
 7. 椰子油可能會使粉底液更容易脫妝，因為它不能像硅油那樣提供持久的防水性能。  
 8. 椰子油可能會使粉底液更容易脫妝，因為它不能像硅油那樣提供持久的防水性能。  
 9. 椰子油可能會使粉底液更容易脫妝，因為它不能像硅油那樣提供持久的防水性能。  
 10. 椰子油可能會使粉底液更容易脫妝，因為它不能像硅油那樣提供持久的防水性能。

「更詳細的給我用椰子油代替硅油的粉底液會有什麼影響」  
 使用椰子油代替硅油的粉底液可能會帶來以下影響：  
 天然成分：椰子油是一種天然的植物油，相比之下，硅油是合成化學物質。椰子油在粉底液中的使用可以提供更天然的配方，減少對化學成分的依賴，對皮膚可能更溫和。  
 保溫效果：椰子油具有良好的保溫特性，可以滋潤肌膚並防止水分流失。相對於硅油，椰子油能夠提供更好的保溫效果，使肌膚看起來更加豐盈和水潤。  
 需要注意的是，使用椰子油代替硅油的粉底液也可能存在一些挑戰和限制：  
 持久度：硅油在粉底液中的使用可以提供更長時間的持久性，因為其能夠形成一層持久的保護膜。椰子油可能無法提供相同的持久性效果，需要進一步的配方調整和測試。  
 光滑觸感：硅油可以提供光滑和柔軟的觸感，使粉底液更容易推開和均勻塗抹。椰子油的質地可能與硅油有所不同，可能需要額外的努力來確保使用起

• 你的企劃書少了什麼？



<http://gg.gg/14cjqa>



<http://gg.gg/14cjqr>

座號：38 姓名：魏好華

你的企劃書少了什麼？

- 現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- 目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- 策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- 執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益



## 你的企劃書少了什麼？

- 現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- 目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- 策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- 執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益



4 分

總結性評量  
-各組課後  
指派任務

4. 小組成員發表檢核、修改 ChatGPT 產出之企劃書內容。在教師講評、引導後再作調整、修正。(發表教學法)

### (三) 總結活動

#### 1. 課程總結

學生重新檢視「企劃書檢核表」，反思 ChatGPT 產出企劃書的侷限和機會；以及未來如何與之共存？

#### 2. 課後學習任務

小組藉由「企劃書檢核表」重新訂定企劃書主題。

教學活動內容	時間	教學評量
<p>第5節：跟古人學寫企劃書-企劃書的眉眉角角</p> <p>三、課前準備</p> <p>(三) 學生： 上一節課的課後學習任務：小組藉由「企劃書檢核表」重新訂定企劃書主題。</p> <p>(四) 教師： 老師設計連結四篇國語文文本和企劃書的四個技巧。並製作「文本的企劃書架構表」學習單供教學活動使用。</p> <p>四、教學活動</p> <p>(四) 引起動機</p> <p>3. 以學生重新訂定企劃書主題作綜合、延伸討論，引起學習動機。</p> <p>4. 以國語文文本的企劃書元素分析為例，思維企劃書和個人生活、生命的關係。學生可結合領域學習經驗，提升學習動機。</p> <p>(五) 活動內容</p> <p>6. 學生藉由教師提問國語文文本的企劃書元素相關問題，思考領域之間「學習遷移」的作法。(問題教學法)</p> <p>7. 學生藉由老師示範引導：以袁宏道〈晚遊六橋待月記〉為例，從文本分析企劃書的元素，習得企劃書的核心精神，並且掌握企劃書的撰寫目的。(示範教學法)</p> <div data-bbox="347 1164 1117 2038"> <p><b>跟古人學寫企劃書</b></p> <p>劉姥姥進大觀園，因為<b>對比強烈</b>所以有十足的說服力。企劃書說服人的技巧，古人文本裡，俯拾皆是。</p> <p>晚遊六橋待月記 袁宏道</p> <p>再別康橋 徐志摩</p> <p>桃花源記 陶淵明</p> <p><b>你的企劃書少了什麼？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題</li> <li>目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標</li> <li>策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何</li> <li>執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益</li> </ul> <p>現況分析 → 目的 → 策略 → 執行</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>現況分析：市場調查、數據分析、面臨問題</li> <li>目的：任務、目標</li> <li>策略：作法策略、整體方向</li> <li>執行：解決方式、執行面向、5W2H</li> </ul> </div>	<p>6分</p> <p>10分</p> <p>10分</p>	



8. 小組成員合作完成四篇國語文文本和企劃書四個技巧對應的「文本的企劃書架構表」學習單。過程中透過了解他人的想法與立場，學習溝通、相處的有效方式，積極參與、學習協調合作，發揮團隊精神。(合作學習教學法)

20 分

形成性評量  
- 課堂中使用「文本的企劃書架構表」

### 跟古人學寫企劃書

袁宏道怎麼介紹他辭官也要盡情遊覽的西湖？其中使用企劃書的技巧是什麼？[欲擣故縱](#)

晚遊六橋待月記 袁宏道

高別傳稿 徐志厚

魏花湖記 陶淵明

### 你的企劃書少了什麼？

- 現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- 目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- 策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- 執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益

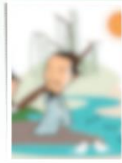
現況分析	目的	策略	執行
<ul style="list-style-type: none"> <li>市場調查</li> <li>數據分析</li> <li>面臨問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>任務</li> <li>目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>作法策略</li> <li>整體方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>解決方式</li> <li>執行面向</li> <li>5W2H</li> </ul>



## 跟古人學寫企劃書

徐志摩眷戀康橋，灑脫的背後是對於行銷物的深度迷戀。而他使用的企劃書技巧是什麼？

情緒勒索



晚唐六幺舞月記  
袁宏道



再別康橋  
徐志摩



桃花源記  
陶淵明

## 你的企劃書少了什麼？

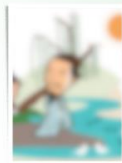
- 現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- 目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- 策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- 執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益



## 跟古人學寫企劃書

陶淵明在現實生活的不如意中構築了一個理想世界；他使用的企劃書技巧又是什麼？

有夢最美



晚唐六幺舞月記  
袁宏道



再別康橋  
徐志摩



桃花源記  
陶淵明

## 你的企劃書少了什麼？

- 現況分析：市場調查、數據分析、緣起、背景、面臨什麼問題
- 目的：想達成的任務？想達成的目標，可能包含獲利目標、來客數、會員數成長、轉換率、展店數、產品代理、良率等目標
- 策略：針對目的可以怎麼做，作法為何？策略為何？大方向的架構為何
- 執行面：根據策略，解決方式為何？以5W2H去寫出執行面，時程、預算、預期效益



## 跟古人學寫 企劃書

- 跟曹雪芹一樣**突顯問題**
- 跟袁宏道一樣**與眾不同**
- 跟徐志摩一樣**愛你所選**
- 跟陶淵明一樣**懷抱理想**



晚鐘六橋待月記  
袁宏道



再別康橋  
徐志摩



桃花源記  
陶淵明

9. 小組成員發表「文本的企劃書架構表」。教師講評、引導後再作調整、修正。(發表教學法)

### (六) 總結活動

#### 3. 課程總結

學生藉由「文本的企劃書架構表」學習單理解企劃書與現實生活、個人生命的關聯，進而思考企劃書的應用與價值。

#### 4. 課後學習任務

小組成員調整原來的企劃書；扣合企劃書主題，並且從現實生活、個人生命的角度深化企劃書的內涵。

4 分

總結性評量  
-各組課後  
指派任務

評 量

本課程設計初衷為透過這 4 節課之設計與實際操作，讓學生將本學期行銷實務-企劃書所學內容融會貫通，並完成下列各項：

1. 請學生完成以現代科技、古典語文協作之企劃書。(課程結束後)
2. 學生必須產出介紹企劃書及其製作過程之簡報，內容必須包含小組成員個別心得與反思。(課程結束後)

參、附錄

1. 學習單

(1)學習單-第 1 節課程用

一頁企劃書

1.目的 (Why)

2.內容要點 (What/Whom)

3.地理範圍 (Where)

4.實施方式 (How)

5.實施期間 (When)

6.執行團隊 (Who)

7.所需經費 (How)



## (2)學習單-第2節課程用

### 用科技輔助你的企劃書-學習單

在一邊建構你的企劃書時，一邊將使用ChatGPT時的所看所得記錄下來，有助於延伸到未來，各種內容的撰寫。

1. 你詢問ChatGPT的提示詞句的過程，並簡述為何/有何不同：

Ex：

(1)幫我生成企劃書

(2)幫我生成一份有關營運咖啡店的企劃書。

不同點：限縮了我想要呈現的內容範圍，集中在營運咖啡店上。

2. 每個詢問時，節錄你所選用的內容重點部分：

Ex：

#### 4P分析 ( Product · Price · Place · Promotion )：

1. 產品 ( Product )：韓式拍貼機和店家滿額贈送拍貼機使用優惠。
2. 價格 ( Price )：韓式拍貼機的價格應設定為符合市場競爭的價位，且滿額贈送的優惠應將價格設定在合理的範圍內。
3. 地點 ( Place )：合作店家場所 ( 例如：百貨公司內、娛樂購物圈、熱門觀光景點、美食店家內 )。
4. 推廣 ( Promotion )：透過社群媒體、官方網站進行廣告宣傳，並在合作店家場所設置海報或傳單。

#### 使用GPT替我整理的4P分析

當然，以下是對韓式拍貼機產品的更清楚定義：

1. 產品 ( Product )：我們的產品是韓式拍貼機，這是一種提供即時照片的裝置，具有多種特色和風格供消費者選擇。此外，我們也透過合作店家提供滿額贈送拍貼機使用優惠，鼓勵消費者在合作店家消費達到一定金額，就可以免費或以優惠價格使用我們的韓式拍貼機。

韓式拍貼機的特色之一是它的自由度，消費者可以在照片上增加文字、貼紙、濾鏡等元素，這不僅提供了一種獨特的娛樂方式，也使得每張照片都成為一種獨特的個人化記憶。

3. 憑空生成企劃書，與用架構提示詞生成有沒有差別？你覺得優劣為何？可放上你覺得差最多的比較：
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. 在上課內容中，經過你的測試，在ChatGPT的原則下，你認為哪幾個原則你有用在你的企劃書上：
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. 記錄下經過這堂課，你對「人工智慧」與「ChatGPT」的定義與心得：



參考連結：

(3)學習單-第3節課程用

(4)學習單-第4節課程用

- 給「元素」取代泛問



<http://gg.gg/14cf6g>



<http://gg.gg/14cf8g>

- 補充式提問(窮追不捨)



<http://gg.gg/14cfnj>



<http://gg.gg/14cfnx>

(5)學習單-第5節課程用

- 你的企劃書少了什麼？



<http://gg.gg/14cjqa>



<http://gg.gg/14cjqr>